



Kauppakaverina toimiminen

Suunnittelu ja toteuttaminen

Kauppa kierroksen järjestäminen Kenelle?

- Kauppakierroksen voi järjestää isolle ryhmälle tai vain yhdelle henkilölle
- Vastatodetuille keliaakikoille ja uusille jäsenille
- Kaikille gluteenitonta ruokavaliota noudattaville ja heidän läheisilleen, jotka kokevat olevansa avun tarpeessa



Mitä?

- Kauppakierroksen tarkoituksena on helpottaa keliakiaa sairastavien ja muusta syystä gluteenitonta ruokavaliota tarvitsevien arkea
- Tutustua gluteenittomaan ruokavalioon soveltuviin tuotteisiin
- Tutustua gluteenittomien tuotteiden sijoitteluun kaupassa
- Tutustua gluteenittomien tuotteiden pakkausmerkintöihin

Mitä?

- Tuoda uutta tietoutta terveellisistä ja edullisista gluteenittomista ruoka-aineista
- Tehdä tuotevalikoimaa tutuksi
- Hintatietouden ymmärtäminen



Miksi kauppa kierroksia kannattaa järjestää?

- Madaltaa ihmisen kynnyistä kauppaan lähdössä
 - Auttaa ymmärtämään miten ruokavalioon soveltuvat tuotteet löytyvät helpoiten kaupasta.
- Samalla voidaan käydä keskustelua ruokavaliota mietityttävistä asioista
- **Vertaistuki! Hei et ole yksin sairauden kanssa.**

Suunnittelu

Milloin?

- Sovi kauppakierroksen järjestämisestä oman paikallisyhdistyksesi kanssa
 - Ennakkoon sovitut päivät vuoden ajalle isoissa tapahtumissa
- Valitse kauppa, jossa kierros järjestetään (tasapuolisuus kauppojen välillä)
- Sovi asiasta kauppiaan kanssa etukäteen (kirjallinen sopimus)
 - kauppakierroksen ajankohta
 - tuleeko kierrokselle kaupan edustus
 - mahdolliset maistiaiset/tarjoilut

Suunnittelu

- Mieti miten ilmoitat/markkinoit kauppakierrosta kohde henkilöille
 - Yhdistysten verkkosivut
 - Terveystieteiden henkilöille tiedoksi (keliakiahoitajat, ravitsemusterapeutit)
 - Paikallislehti
 - Kauppojen ilmoitustaulut
 - Kaupan oma mainoslehti
 - Some (FB, IG jne.)
 - Sähköposti tai joku muu tapa? Mikä?

Suunnittelu

- Suunnittele kierros etukäteen
- Käykää kierros läpi vetäjien kanssa ennakkoon yhdessä
- Kirjoitetaan muistilappu kierroksesta, joka toimii tukena kauppakierroksen aikana.
- Tee esimerkiksi kartta kierroksesta miten etenette
 - Eri kauppaketjuilla on omat tapansa laittaa gluteenittomat tuotteet esille.

Gluteenittomien elintarvikkeiden sijoittelu ja merkitseminen päivittäistavarakaupoissa

- Opinnäytetyö 2022
- Tampereen ammattikorkeakoulu/Palveluliiketoiminnan koulutus
- Keliakialiiton toimeksianto
- Tekijä: Saana Kittamaa

Gluteenittomien elintarvikkeiden sijoittelu ja merkitseminen päivittäistavarakaupoissa

- Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää gluteenittomia tuotteita ostavien kuluttajien mielipiteitä tuotteiden sijoittelusta ja merkitsemisestä.
- Tavoitteena on myös selvittää, miten gluteenittomat tuotteet sijoitellaan ja merkitään Suomen päivittäistavarakaupoissa, ja miten tiettyihin sijoittelu- ja merkitsemistapoihin on päädytty.

Gluteenittomien elintarvikkeiden sijoittelu ja merkitseminen päivittäistavarakaupoissa

K-ryhmä

- Keskitetysti
- Hyllymerkinnät G
- Hintatikkaukset korostamassa tuotetta
- Kauppias päättää millaisia merkintöjä käytetään

S-ryhmä

- Hajautetusti
- Hyllymerkintänä G
- Hintatikkaukset korostamassa tuotetta
- Merkitsemistapa tulee keskitetysti kaikille myymälöille

Esimerkit kauppojen tuotteiden merkitsemisestä:



Suunnittelu

- Suositeltavaa ennakkoilmoittautuminen tapahtumaan
 - Vetäjien määrä osataan ennakoida
 - Vetäjien kouluttaminen kauppakierrokseen
 - Tarjoilujen määrän ennakointi
 - Saadaan osallistujien yhteystiedot ja pystytään ilmoittamaan peruutuksista tarvittaessa (esimerkiksi: sairastuminen jne.)
 - Voidaan kerätä ihmisten toiveita kauppakierrokselle etukäteen

Suunnittelu

Isossa tapahtumassa huomioitavia asioita:

- Vetäjien määrä sopiva: 1 vetäjällä max: 4 osallistujaa
- Vetäjällä nimikyltit
- Vetäjillä tunnistettavat vaateset esimerkiksi: Huivi, pipo, paita jne.
- Ennakkoon mietitty mistä kukakin vetäjä aloittaa kierroksen.

Suunnittelu

Isossa tapahtumassa huomioitavia asioita:

- Järjestetään kierros tarvittaessa teemoittain
 - Valmisruoat (pakaste ja tuore), lihat ja maitotaloustuotteet
 - Gluteenittomat jauhot, hiutaleet, pastat, leivät (pakaste ja tuore) ja leivonnaiset (pakaste ja tuore)
 - Makeiset, jäätelöt ja suolaiset herkut

Hyödynnä suunnittelussa Keliakialiiton [tuotelistauksia](#).

Suunnittelu

- Tapahtuman aloituksen suunnittelu
 - Tervetuloa pieni puhe
 - Tapahtuman esittely ja aikataulu
 - Vetäjien esittely
 - Ryhmiin jakaantuminen
 - Kauppakierroksen aloittaminen

Kauppakierroksen sopiva aika on kaupan koosta riippuen noin: 1-2 tuntia.

Kaupassa kaksin

- Tapa auttaa apua tarvitsevaa henkilökohtaisesti
- Sovi tapaaminen ja laita s-postin välityksellä ja pyydä henkilön yhteystiedot
 - Aika
 - Paikka
- Kysy ennakkoon asioita, jotka mietityttävät häntä

Mitä kannattaa muistaa kertoa kierroksen aikana?

- Muista aina lukea pakkausselosteet.
- Varaa aikaa kaupassakäyntiin (ensimmäiset kerrat)
- Kerro miksi keliakikolla on hyvä olla oma leipämargariini?
- Kerro pakkausmerkinnöistä gluteenittomissa tuotteissa.
- Millaisia erilaisia jauhoja löytyy ja miten niitä voidaan käyttää ruoanvalmistuksessa ja leivonnassa.
- Kuidun määrät viljatuotteissa.
- Kilohintojen vertaamista.

Pyydä palautetta kauppakierroksesta

- Kauppiaalle -> annetaan kauppiaalle palautetta jota nousi esille kierroksen aikana.
- Yhdistykselle/vetäjälle -> pyydä palautetta itsellenne, jotta voitte kehittää tapahtumaa tarvittaessa.



Pakkausmerkinnät:

Pakkausmerkinnöistä löytyy lisätietoa ravitsemisosion koulutusmateriaaleista.

Materiaalit löydät [täältä](#).

Lisätietoa:

Ruokavalioon ja tuotteisiin liittyvä neuvonta

(03) 2541 326 (maanantaisin klo 9–13)

ruokavalioneuvonta@keliakialiitto.fi

- Keliakialiiton nettisivut: www.keliakialiitto.fi



Keliakialiitto



keliakialiitto.fi