

Kauppakierroksen järjestäminen

Vastatodetuille keliakikoille säännöllisesti järjestettävät, vertaistukihenkilöiden ohjaamat tutustumiskierrokset elintarvikeliikkeissä ovat keskeinen ja tärkeä palvelu uusille keliakikoille. Kaupassa on luontevaa tutustua keliakikoille soveltuviin tuotteisiin, niiden sijoitteluun kaupassa ja pakkausmerkintöihin sekä käydä keskustelua niistä ja muista uutta keliakikkoa mietityttävistä asioista.

Kauppakierroksia on hyvä järjestää säännönmukaisesti vähintään pari kertaa vuodessa, yhdistyksen koosta riippuen. Kierroksia voidaan toteuttaa eri paikkakunnilla, eri puolilla yhdistyksen toimialuetta.

Hyvä ja huolellinen etukäteissuunnittelu varmistaa kauppakierroksen onnistumisen. Kauppakierrosten ajankohtien sopiminen hyvissä ajoin (esim. vuodeksi etukäteen) helpottaa niistä tiedottamista. Kauppakierrosten ajankohdat kannattaa ilmoittaa alueen terveydenhuoltoon (esim. keliakiahoitaja, ravitsemusterapeutti), jolloin myös he voivat markkinoida niitä.

Alla olevat ohjeet ja vinkit helpottavat kauppakierroksen suunnittelua ja toteutusta.
Onnistuneita kauppakierroksia!

Näin järjestän kauppakierroksen:

- Sopimus kaupan kanssa mielellään kirjallisesti (esim. s-posti), sisältäen mm.
 - o kauppakierroksen ajankohta
 - o tuleeko kierrokselle kaupan edustus
 - o mahdolliset maistiaiset/tarjoilut
- Jos kauppakierros on avoin/osallistujille ei ennakkoilmoittautumista (toimii pienellä paikkakunnalla, ei sido)
 - o varaudutaan riittävän moneen vetäjään; jos heitä on enemmän kuin on tarpeen, ylimääräiset voivat halutessaan poistua
- Jos kauppakierrokseen on ennakkoilmoittautuminen (sopii paremmin isommalla paikkakunnalla)
 - o helpompi varautua vetäjien sopivaan määrään ja
 - o helpottaa mahdollisten tarjoilujen suunnittelua
- Tiedottaminen
 - o Paikallislehti
 - o Yhdistystiedote (esim. 2 kertaa vuodessa tai jopa neljännesvuosittain mm. sähköpostirinkiä hyödyntäen)
 - o Verkkosivut
 - o Kaupan ilmoitustaulu
 - o Kaupan muut ilmoitukset (lehtimainonta)
 - o tärkeää myös yhdistyksen sisällä
- Tarpeeksi vetäjiä, esim. 3-4 hlöä/asiakasta per vetäjä, vetäjiksi
 - o vertaistukihenkilöitä
 - o tarpeen mukaan hallituksen jäseniä
 - o muita yhdistysaktiiveja
- Suositeltava kesto 1- 2 tuntia
- Ennen kauppakierrosta kauppakierroksen vetäjien on hyvä

- käydä tutustumassa kauppaan ja varmistaa asiat kauppiaan kanssa
- tutustua tuotevalikoimaan
- tehdä 'lunttilappu' valmiiksi
- Kauppakierroksen vetäjille esim.
 - nimikyltti
 - mahdollisesti yhtenäinen paita tai huivi (mm. v.-07 kv -keliakiapäivän t-paita)
- Kauppakierroksen alkuun esittely/tiedotukset/info ja esitteet
 - Infossa esim. tervetuloa –sanat, kauppakierroksen vetäjien esittely, kauppakierroksen tarkoitus, tuotetuotteiden saapumispäivät
 - jaetaan esim. yhdistyksen oma esite, Keliakialiiton ja tuotevalmistajien esitteitä
 - osallistujille annetaan muistiinpanolappu, jossa voi olla valmiiksi otsikot eri tuoteryhmille (esim. maitotuotteet, valmisruoat)
 - kauppakierroksen voi vetää tukihenkilö tai myös kaupan edustaja
- Matkan varrella voi kirjata osallistujien ajatuksia ja toiveita
 - kierroksen lomassa esim. margariinitiskillä voidaan ottaa puheeksi gluteenittoman ruokavalion tarkkuus mm. onko keliakikon tarvetta käyttää omaa leviterasiaa jne.
 - gluteenittomien erityisruokavaliot valmistajien lisäksi kannattaa tutustua myös tavanomaisiin, keliakikoille soveltuviin tuotteisiin (mm. valmislihapullat, kalapuikot)
- Lopuksi mahdollinen kahvitus esim. kaupan 'sisääntuloaulassa' ja palaute vetäjille
 - huomioikaa etukäteen kuka järjestää tarjoilut ja
 - mahdollisen palautelomakkeen teko (osallistujien palaute vetäjille ja/tai kauppiaille)
- Kierros järjestetään tarpeen mukaan, vähintään kaksi kertaa vuodessa
 - ennalta sovitut päivät -> helppo markkinoida etukäteen mm. Keliakia-lehdessä, terveydenhuoltoon jaettavissa yhdistysesitteessä ja helppo sopia vuorot etukäteen yhdistyksen tukihenkilöiden/kauppakierroksen vetäjien kanssa
- Palaute kauppiaille; toivotaan jatkossakin kehitys- ja yhteistyötä kauppiaan kanssa

Lisävinkkejä:

- Kaupan viikko- tms. mainoksen yhteydessä voi olla mainos, esim.: 'Gluteeniton kauppakierros 11.11. klo 18-19. Kahvi ja gluteeniton leivos/pulla kaupan kahviossa 2 €'
- Muistutettava, että jokaisella on kuitenkin aina velvoite lukea kaikki tuoteselosteet!