



Miten pitää hyvää huolta jäsenistä?

Su 25.9.2022 klo 9-10.30

Marjo Aspegren, Sanna Arnala



Gvfest

Jäsenmäärä

- **Jäsenhankinta**

-> minkä verran uusia jäseniä liittyy

- **Jäsenpito**

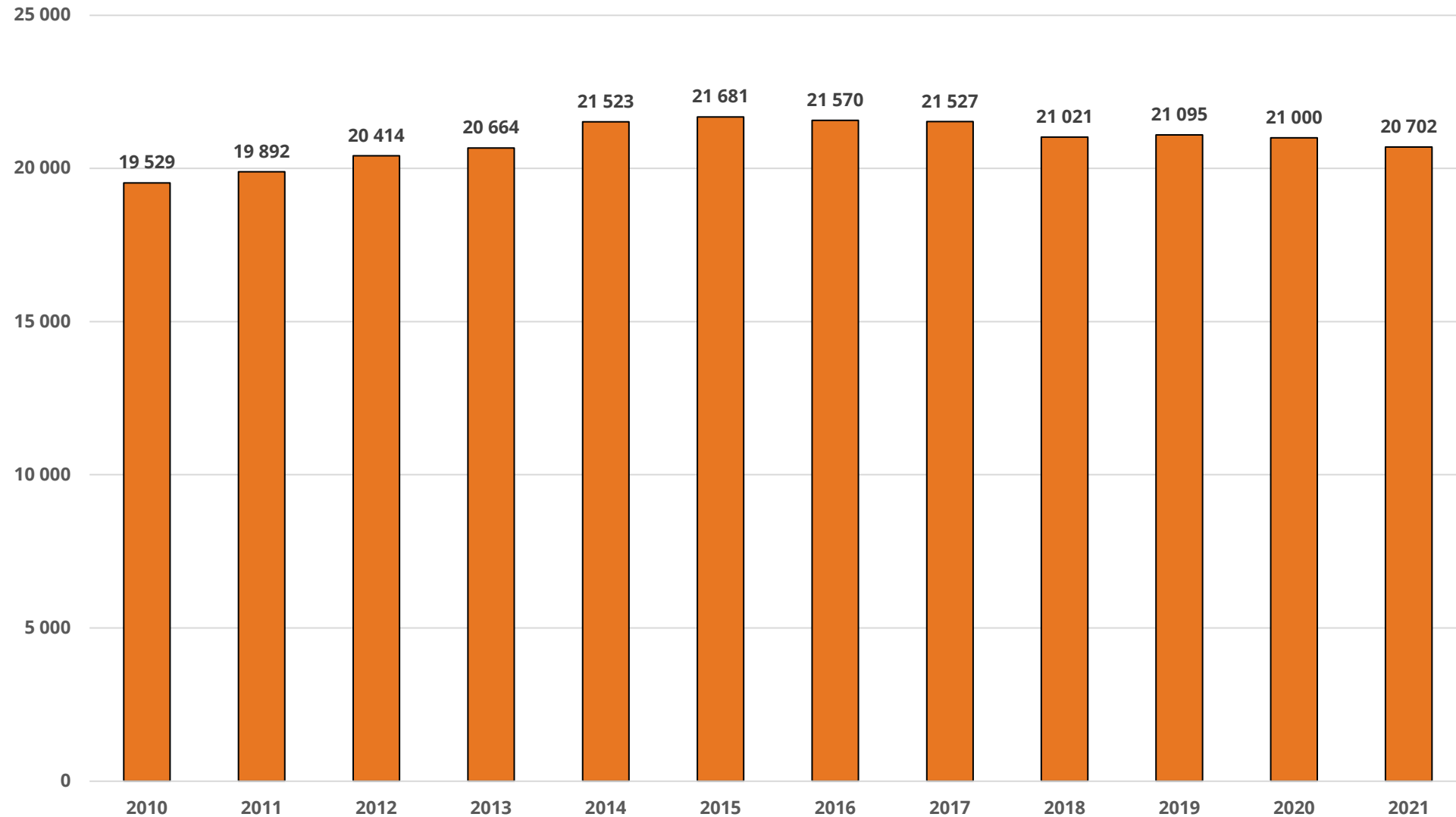
-> miten pitkään jäsenet pysyvät jäsenenä,
päättäneiden jäsenyyksien lukumäärä



Keinoja jäsenhankinnan tueksi

- **Arvonnat liittyneiden jäsenten kesken**
 - Esim. kuukauden - parin/puolen vuoden aikana liittyneet
- **Liittymislahjat**
- **Näkyvyys, markkinointi, kampanjointi** (HUOM! jäsenjärj.avustuskohte v. 2023)
 - [Valmis markkinointimateriaali käytettävissä](#)
 - Eri somekanavat, videot, myös liiton postausten jakaminen
- **Yhdistyksen sopimat jäsenedut**
- **Yhteistyö**
- **Tilaisuudet jäsenyydestä kiinnostuneille**

JÄSENMAÄRÄN KEHITYS 2010 - 2021



Gluteenitonta ruokavaliota noudattavia on paljon

Keliakian esiintyvyys Suomessa on 2 %

Yli 40 000 diagnoosia

70 000 sairastaa
tietämättään

Yli 150 000 noudattaa gluteenitonta
ruokavaliota

Potentiaalista
jäsenkuntaa on
runsaasti

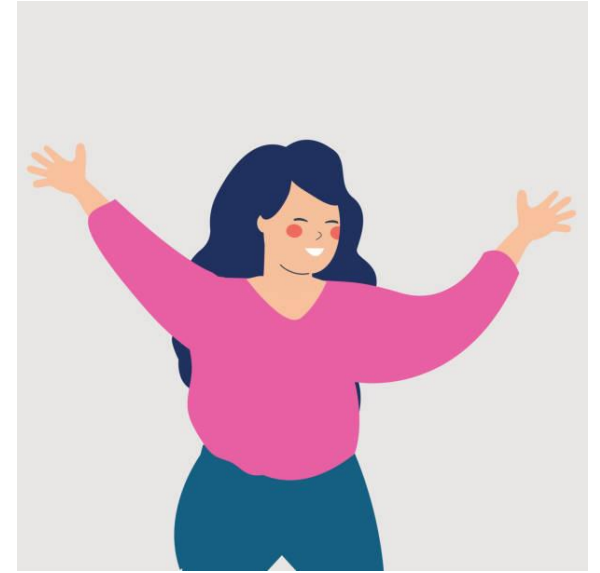
Uudet liittyneet ja eronneet jäsenet vuosittain 2013-

Vuosi	Uudet	Jäsenyys päättynyt
2013	1284	647
2014	1338	479
2015	938	603
2016	1219	1345
2017	994	1073
2018	865	1337
2019	1228	1184
2020	885	928
2021	810	1124

Tavoite 2022-2025 yhteensä **vähintään 900 uutta jäsentä/vuosi**

Millainen on oman yhdistyksesi jäsenkehitys?

Minkä verran jäseniä liittyy vuosittain, minkä verran erotetaan/eroaa?



Nykyisten jäsenten jäsenyyden kesto

Liittymisvuodet Lkm

v. 2019-2020	1983	9 %	ollut jäsenenä	alle 2 v.
v. 2016-2018	2447	12 %	-"-	2-4 v.
v. 2013-2015	2393	11 %	-"-	5-7 v.
v. 2010-2012	2306	11 %	-"-	8-10 v.
v. 2005-2009	3751	18 %	-"-	11-15 v.
v. 2000-2004	3585	17 %	-"-	16-20 v.
Ennen v. 2000	4629	22 %	-"-	yli 20 v.

-> yli puolet (57 %) ollut jäsenenä yli 10 vuotta (tilanne v. 2020)



Jäsentyytyväisyys

Pohdi hetki itseksesi, mistä kaikesta koostuu?
Voit kirjata itsellesi ylös



Miksi jäseneksi liitytään, miksi ei liitytä, miksi erotaan?

Miksi kuuluu liittoon?*

Tiedonsaanti gluteenittomuudesta ja keliakiasta	88%
Liiton tekemä vaikuttamistyö	67 %
Liiton toiminnan tukeminen	59 %
Toiminta ja tapahtumat	25 %
Hyvät jäsenedut	11 %
Mahd. tavata samanhenkisiä	10 %
Muu	3 %

* Jäsenkysely 2020, n=1861

** Innolink 2018, n=499

*** Kysely eronneille jäsenille 2017, n = 183

Miksi ei ole liittynyt**

Ei tarvetta, tietoa saa netistä	33 %
Ei keliakiaa	33 %
Tämäntyyppinen toiminta ei kiinnosta	
Ei halua maksaa rahaa jäsenyydestä	

Miksi eronnut jäsenyydestä?***

Oma taloudellinen tilanne	33 %
Saanut riittävät tiedot	30 %
Toiminta ei vastaa odotuksia	13 %
Keliakiakorvaus	9 %
Muu syy (laitoshoito, vanhuus...)	37 %

KELIAKIAJÄRJESTÖN TUOTTAMAT PALVELUT JA JÄSENEDET

KELIAKIALIIION TUOTTAMAT PALVELUT (KAIKILLE)

- Edunvalvonta- ja vaikuttamistoiminta (terveydenhuolto, ravitsemisala, sosiaaliturva, tuotteet, kauppa, lainsäädäntö)
- Tietoa ja tukea gluteenittomaan elämään
keliakialiitto.fi, keliakiayhdistysten verkkosivut, some faktaa, vertaistukea, reseptejä, arjen vinkkejä
- Neuvontapalvelut esim. ruokavaliohoito, tuotteet, ainesosat, ruoanvalmistus, leivonta, sosiaaliturva, kodin ulkop. ruokailu
- Julkaisut; kirjat, oppaat, videot
- Muut tuotteet esim. pussinsulkija, leikkuulauta Gluteeniton-merkinnällä
- Koulutukset, esim. Askeleet vapaaehtoisuuteen -kurssi
- Kurssi- ja leiritoiminta, jäsenmatka
- Lautasella-messut
- Valtakunnallinen keliakiaviikko tapahtumineen
- Tuetut lomat yhteistyössä Maaseudun Terveys- ja Lomahuollon kanssa
- Gluteenittoman tuotteen ja palvelun merkit
- (GE-lehti tilattavissa)

YHDISTYSTEN (VAPAAEHTOISTEN) TUOTTAMAT PALVELUT

- Keliakiayhdistysten toiminta, esim. gluteenittomat tapahtumat, luennot, retket, kurssit, kauppakierrokset, lapsiperheiden tai nuorten tapahtumat
- Vertaistukihenkilöiden palvelut
- Paikallinen tieto kaupoista, ravintoloista, tuotteista
- Paikallinen edunvalvonta- ja vaikuttamistoiminta
- Keliakianuorten toiminta 16–30-vuotiaille

SISÄLTYY JÄSENMAKSUUN

- Uuden jäsenen tietopaketti
- Uusien jäsenten webinaari
- Gluteeniton elämä -lehti (5 numeroa/vuosi)
- Sähköinen uutiskirje (10 kertaa vuodessa)
- Keliakialiitto.fi-verkkosivujen kirjautumisen takana oleva sisältö esim. kielikäännökset, videoluentoja
- Jäsenwebinaarit
- Keliakialiiton asiantuntijalääkärin puhelinneuvonta
- Painettu Gluteenittomia tuotteita -opas

JÄSENALENNUKSET JA MUUT EDUT

- Tapahtumia jäsenhintaan: perheleiri, jäsenmatka, keliakianuorten tapahtumat, yhdistysten tapahtumia, messutapahtumat
- 5–20 % alennus yhteensä lähes 30 yhteistyökumppanin tuotteista tai palveluista (kauppoja, kahviloita, tehtaanmyymälöitä, verkkokauppoja ym.).
- Paikallisia jäsenetuja/-alennuksia

Miten edistää jäsenyytyväisyyttä yhdistyksessä?

- **Neljä aiheetta, neljä ryhmää. Joka ryhmä työstää joka aiheetta, 7 min/aihe**
- **Joku ryhmästä kirjaa ideat paperille - ei sensuuria 😊
Paperit jäävät paikoilleen, ryhmät vaihtavat pöytää**
- **Lopuksi ryhmätöiden purku, 5 min/aihe**

Miten edistää jäsenyytyväisyyttä yhdistyksessä?

1. Tapahtumat, toiminta

- millaista toimintaa? Mitä ottaa huomioon suunnittelussa?

2. (Jäsen)viestintä

3. Yhdistyksen jäsenedut Mitä kaikkea?

4. Jäsenten kuuleminen, huomioiminen, osallistaminen

- miten jäseniä voisi osallistaa yhdistyksen toimintaan muutoinkin kuin tapahtumien yhteydessä?

1. Tapahtumat, toiminta

- Pizzailta kaverin kanssa
- Teatteri-ilta
- Koko perheen liikuntapäivä – kiipeily, seikkailupuisto
- Monipuolista, eri ikäisille
- Omavastuulla enemmän mahdollisuuksia
- Hajautetaan tapahtumia yhdistyksen alueelle
- Säännölliset tapaamiset/gluteenittomat illat
- Ystävänpäiväkahvit (yhdistys tarjoaa jäsenille)
- Retket
- Suunnittelussa huomioitava myös muut erit.ruokavaliot/allergiat
- Nuokkarit/nuopparit
- Sitova ennakoilmoittautuminen
- Leivonta, ruoanlaitto – sushi, tuunaa vohveli, hamppari
- Kummituskävely K18 + ruokailu
- Olutamaistelu – panimot, tislaamot avec tai kaveri mukaan. Ukot ja/tai akat yhdessä tai erikseen
- Pakohuone, peli-ilta (lautapelit yms.)
- Sidontakurssi
- Purjehdus

2. (Jäsen)viestintä

- Henk.koht viestintä, soittaminen
- Ajantasaisuus
- Ytimekäs ja selkeä
- Sähköposti
- Some: Fb, Insta, WhatsApp, robotti
- ”Minä en törmää tietoon, tieto törmää minuun”
- Paikallislehdet, -radio
- Somen paikallisryhmät, ”puskaradio”, ryhmät
- Kirje, soitto uusille jäsenille (vertaistukija)
- Gluteeniton elämä -lehti, enemmän tilaa yhd.tiedoille
- Seinäkalenteri v:lle 2024, 30 erilaista, tarjouksia, tapahtumat, reseptejä

3. Yhdistyksen jäsenedut

- Tapahtumat, avec samaan hintaan
- Apteekki -10 %
- Kukkakauppa
- Kahvilat
- Lounasale
- Autonpesu
- Terveys-/luontaistuotekaupat
- Liitto: sähkösojimus, puhelinliittymä, vakuutus
- Tiedotusta jäseneduista!
- Paikalliset edut omalle väelle
- Selkeä linjaus: jäsenet tapahtumiin edullisemmin
- Avec ym. maksavat norm. hinnan -> voivat liittyä jäseneksi säästääkseen
- Muista: kuka vain voi liittyä jäseneksi
- Vanhempia kirjoja alennuksella jäsenille
- Kuukauden mittainen tai muu lyhyempi jäsenetu/alennus

4. Jäsenten kuuleminen, muu huomioiminen, osallistaminen

- Jäsenkyselyt, aina kohdatessa. Sähköiset
- Jäsenet aktivoidaan hankkimaan uusia jäseniä (palkinto)
- Jäsenten kontaktointi, erityisosaamisen kysyminen, esim. nettisivujen päivitys, some, bussikuski, eril. projektitehtävät (ei pitkää sitoutumista)
- Olet tärkeä jäsen – arvotaan jäsenten kesken esim. kukkalähetys vaikka kerran kuussa
- Pyöreiden vuosien syntymäpäivien huomioiminen (onnittelukortti)
- Kiitos pitkästä jäsenyydestä
- Ansiomerkit
- Hallituksen jäsenten muistaminen, kiitos – pikkujoulut, ruokailu
- Kuunteleminen – mitä kerrottava uudella jäsenellä on
- Tapahtumissa uusien osallistujien huomiointi, ei porista tutut keskenään

Miten tästä eteenpäin?

Mieti vähintään yksi asia, jonka viet toteutettavaksi omaan yhdistykseesi

- jos samasta yhdistyksestä on useampi henkilö, voitte mieltä yhdessä



Kiitos!