



Opintokeskus **Sivis**

Pidetään huolta jäsenistä -koulutuskiertue 2023

Päivän kulku

Klo 10-15

10-10.10	Tervetuloa, esittäytyminen
10.10-11.45	Jäsenhankinta
11.45-12.30	Lounastauko
12.30-14.45	Jäsenpito, välissä kahvitauko
14.45-15	Koulutuksen päätös

Jäsenmäärä

- **Jäsenhankinta**

-> minkä verran uusia jäseniä liittyy

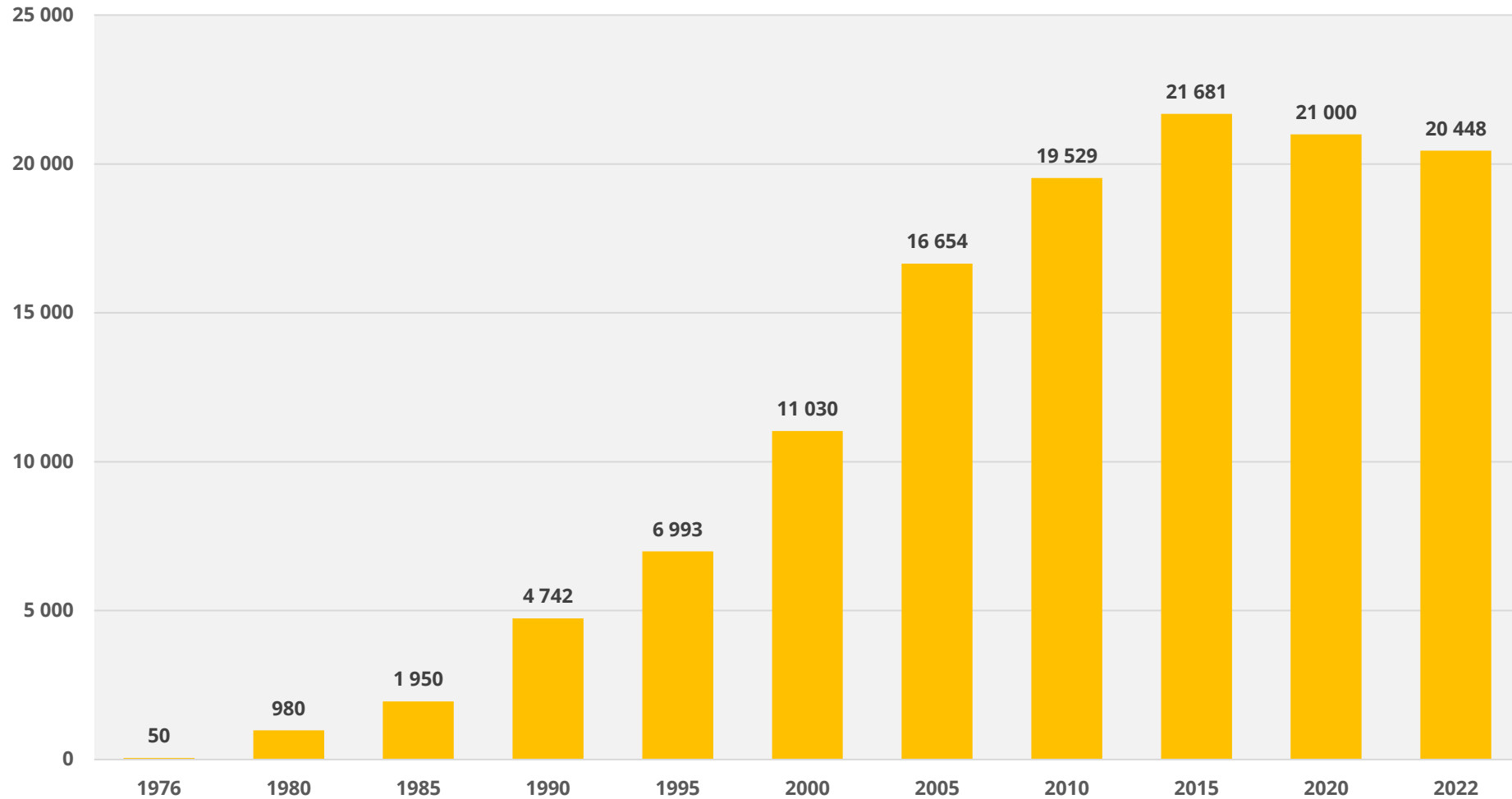
- **Jäsenpito/vetovoimaisuus**

-> miten pitkään jäsenet pysyvät jäsenenä,
päättäneiden jäsenyyksien lukumäärä



JÄSENMAÄRÄN KEHITYS

Jäsenmäärän kehitys vuosina 1976 - 2022



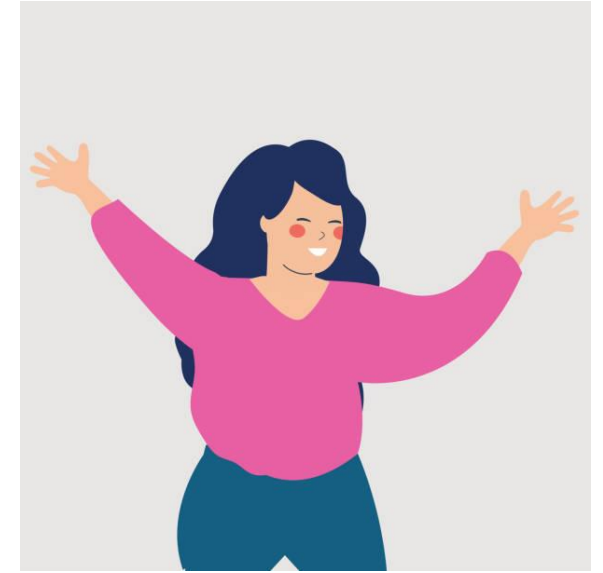
Uudet liittyneet ja eronneet jäsenet vuosittain 2013-

Vuosi	Uudet	Jäsenyys päättynyt
2013	1284	647
2014	1338	479
2015	938	603
2016	1219	1345
2017	994	1073
2018	865	1337
2019	1228	1184
2020	885	928
2021	810	1124
2022	981	1266

Tavoite 2022-2025 yhteensä **vähintään 900 uutta jäsentä/vuosi**

Millainen on oman yhdistyksesi jäsenkehitys?

Minkä verran jäseniä liittyy vuosittain, minkä verran erotetaan/eroaa?



Nykyisten jäsenten jäsenyyden kesto

Liittymisvuodet Lkm

v. 2019-2020	1983	9 %	ollut jäsenenä	alle 2 v.
v. 2016-2018	2447	12 %	-"-	2-4 v.
v. 2013-2015	2393	11 %	-"-	5-7 v.
v. 2010-2012	2306	11 %	-"-	8-10 v.
v. 2005-2009	3751	18 %	-"-	11-15 v.
v. 2000-2004	3585	17 %	-"-	16-20 v.
Ennen v. 2000	4629	22 %	-"-	yli 20 v.



-> yli puolet (57 %) ollut jäsenenä yli 10 vuotta (tilanne v. 2020)

Miksi jäseneksi liitytään, miksi ei liitytä, miksi erotaan?

Miksi kuuluu liittoon?*

Tiedonsaanti gluteenittomuudesta ja keliakiasta	88%
Liiton tekemä vaikuttamistyö	67 %
Liiton toiminnan tukeminen	59 %
Toiminta ja tapahtumat	25 %
Hyvät jäsenedut	11 %
Mahd. tavata samanhenkisiä	10 %
Muu	3 %

Miksi ei ole liittynyt**

Ei tarvetta, tietoa saa netistä	33 %
Ei keliakiaa	33 %
Tämäntyyppinen toiminta ei kiinnosta	
Ei halua maksaa rahaa jäsenyydestä	

Miksi eronnut jäsenyydestä?***

Oma taloudellinen tilanne	33 %
Saanut riittävät tiedot	30 %
Toiminta ei vastaa odotuksia	13 %
Keliakiakorvaus	9 %
Muu syy (laitoshoito, vanhuus...)	37 %

* Jäsenkysely 2020, n=1861

** Innolink 2018, n=499

*** Kysely eronneille jäsenille 2017, n = 183

Jäsenyyden polku keliakiajärjestössä



KELIAKIAJÄRJESTÖN TUOTTAMAT PALVELUT JA JÄSENEDET

KELIAKIALIIION TUOTTAMAT PALVELUT (KAIKILLE)

- Edunvalvonta- ja vaikuttamistoiminta (terveydenhuolto, ravitsemisala, sosiaaliturva, tuotteet, kauppa, lainsäädäntö)
- Tietoa ja tukea gluteenittomaan elämään
keliakialiitto.fi, keliakiayhdistysten verkkosivut, some faktaa, vertaistukea, reseptejä, arjen vinkkejä
- Neuvontapalvelut esim. ruokavaliohoito, tuotteet, ainesosat, ruoanvalmistus, leivonta, sosiaaliturva, kodin ulkop. ruokailu
- Julkaisut; kirjat, oppaat, videot
- Muut tuotteet esim. pussinsulkija, leikkuulauta Gluteeniton-merkinnällä
- Koulutukset, esim. Askeleet vapaaehtoisuuteen -kurssi
- Kurssi- ja leiritoiminta, jäsenmatka
- Lautasella-messut
- Valtakunnallinen keliakiaviikko tapahtumineen
- Tuetut lomat yhteistyössä Maaseudun Terveys- ja Lomahuollon kanssa
- Gluteenittoman tuotteen ja palvelun merkit
- (GE-lehti tilattavissa)

YHDISTYSTEN (VAPAAEHTOISTEN) TUOTTAMAT PALVELUT

- Keliakiayhdistysten toiminta, esim. gluteenittomat tapahtumat, luennot, retket, kurssit, kauppakierrokset, lapsiperheiden tai nuorten tapahtumat
- Vertaistukihenkilöiden palvelut
- Paikallinen tieto kaupoista, ravintoloista, tuotteista
- Paikallinen edunvalvonta- ja vaikuttamistoiminta
- Keliakianuorten toiminta 16–30-vuotiaille

SISÄLTYY JÄSENMAKSUUN

- Uuden jäsenen tietopaketti
- Uusien jäsenten webinaari
- Gluteeniton elämä -lehti (5 numeroa/vuosi)
- Sähköinen uutiskirje (9 kertaa vuodessa)
- Keliakialiitto.fi-verkkosivujen kirjautumisen takana oleva sisältö esim. kielikäännökset, videoluentoja
- Jäsenwebinaarit
- Keliakialiiton asiantuntijalääkärin puhelinneuvonta
- Painettu Gluteenittomia tuotteita -opas

JÄSENALENNUKSET JA MUUT EDUT

- Tapahtumia jäsenhintaan: perheleiri, jäsenmatka, keliakianuorten tapahtumat, yhdistysten tapahtumia, messutapahtumat
- 5–20 % alennus yhteensä lähes 30 yhteistyökumppanin tuotteista tai palveluista (kauppoja, kahviloita, tehtaanmyymälöitä, verkkokauppoja ym.).
- Paikallisia jäsenetuja/-alennuksia

LIITON PALVELUT KELIAKIAYHDISTYKSILLE

NEUVONTAPALVELUT

- Yhdistys- ja vapaaehtoistoiminnan puhelin- ja sähköpostineuvonta
- Webinaarit

KOULUTUS

- Verkkokurssit ja -luennot
- Kasvokkain tapahtuva koulutus (G-fest, koulutuskiertueet)

VIESTINTÄ

- Tapahtumailmoitukset GE-lehdessä
- Liiton verkkosivujen tapahtumakalenteri
- Yhdistystiedote 11 krt/vuosi
- Liiton verkkosivujen tietolaari
- Juttutupa Facebookissa
- Kohdennettu sähköpostiviestintä
- Puh.johtajien WhatsApp-ryhmä

MATERIAALIT

- Oppaat, esitteet, asiakirja- ja lomakepohjat
- Keliakiaviikon materiaalit
- Ansiomerkit, kunniakirjapohjat

JÄSENREKISTERIPALVELUT

- Jäsenrekisterin ylläpito, liittyvät ja eroavat jäsenet, jäsentietojen muutokset
- Jäsenmaksulaskutus ja karhulaskutus
- Jäsenkortti
- Yhdistyskäyttäjien tunnustusten hallinnointi
- Yhdistyskäyttäjien koulutus ja neuvonta

TOIMINTAMALLIT

- Keliakiaviikko
- Keskustelutilaisuus
- Videoluentojen paikalliskatsomo
- Kauppakierros
- Lastentapahtumat, yläkoululaisten tapahtumat
- Leivotaan yhdessä gluteenitonta
- Gluteeniton hiivaleivonta
- Jne...

MUU TOIMINNAN TUKI

- Jäsenjärjestöavustus
- Teams-alusta
- Yhdistysten verkkosivut: valmis sivupohja, keliakiayhdistys.fi-domain


Gluteenitonta ruokavaliota noudattavia on paljon

Keliakian esiintyvyys Suomessa on 2 %

Yli 40 000 diagnoosia

70 000 sairastaa
tietämättään

Yli 150 000 noudattaa gluteenitonta
ruokavaliota

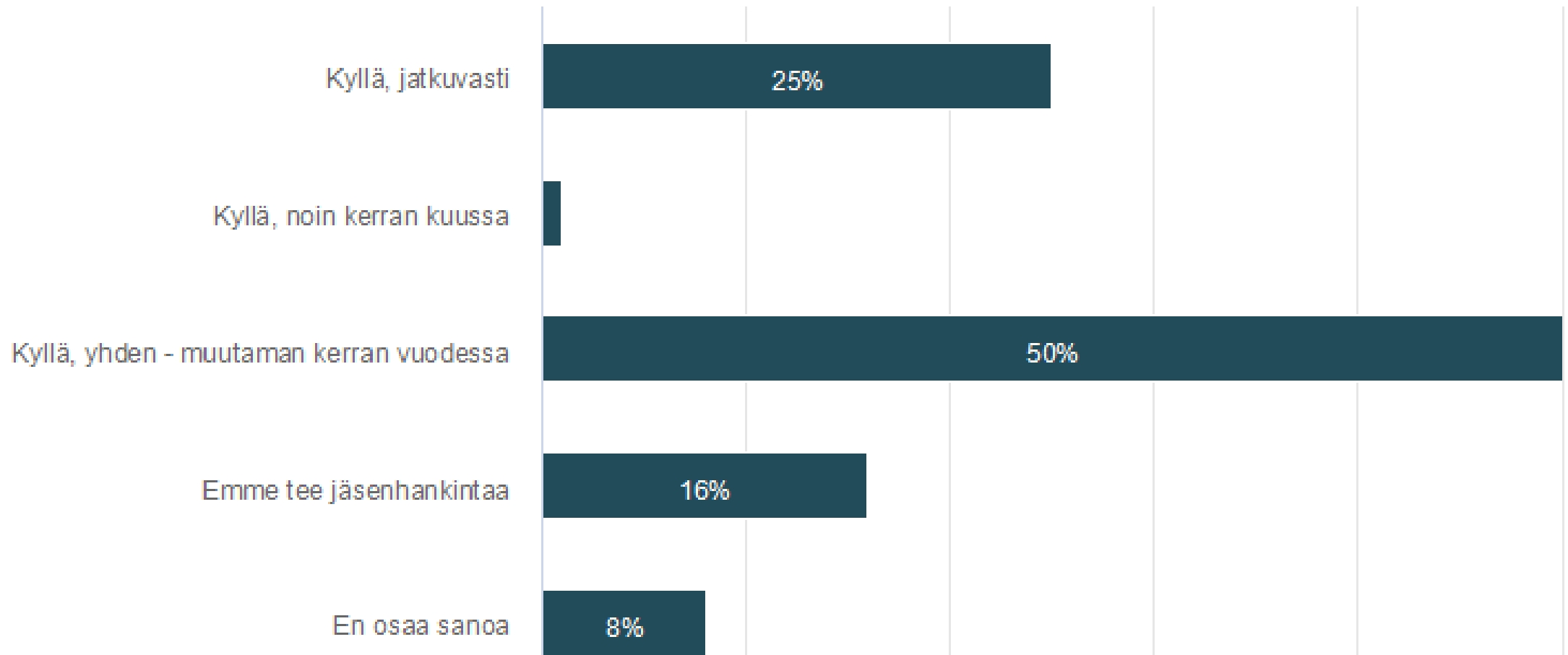


Potentiaalista
jäsenkuntaa on
runsaasti

Yhdistyskysely 2022

Kyselyyn vastanneita yhdistyksiä 26

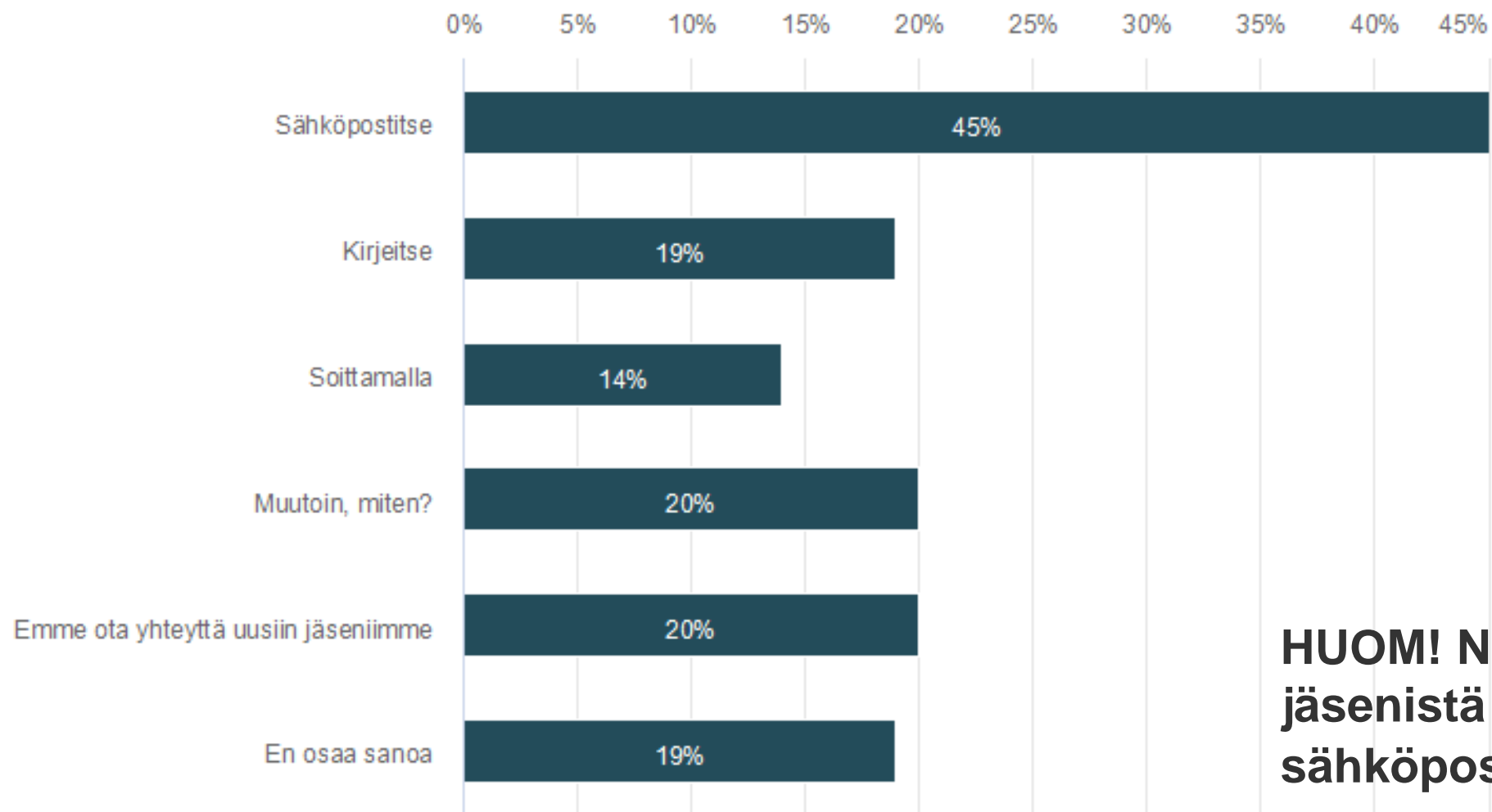
Tekeekö yhdistyksenne jäsenhankintaa? Vastaaajia: 64



Yhdistyskysely 2022

Otatteko yhteyttä yhdistykseenne liittyviin uusiin jäseniin? (voi valita useamman)

Vastauksia: 64



HUOM! Noin 95 % uusista jäsenistä ilmoittaa sähköpostiosoitteensa!

Yhdistyskysely 2022



Keinoja uusien jäsenten kontaktointiin

- ✓ Uutiskirje/sähköpostiviesti ([saatavilla valmis pohja!](#))
- ✓ Puhelinsoitto (vertaistukijat)
- ✓ Oma tapaaminen esim. puolivuositain; esim. kahvivilaisuus/tapaaminen etäyhteydellä?



Keinoja jäsenhankintaan 1.

- **Näkyvyys, markkinointi, kampanjointi** (jäsenjärj.avustuskohte v. 2023)
 - [Valmis markkinointimateriaali käytettävissä](#)
 - Eri somekanavat, videot, myös liiton postausten jakaminen
- **Paikalliset tapahtumat, esim. messut ymv.**
- **(Markkinointi)yhteistyö** mm. terveydenhuolto, kaupat, apteekit, leipomot, kahvilat, ravintolat, muut yhdistykset
- **Paikallislehtien ja -radioiden hyödyntäminen**
- **Keliakiapäivän** (toukokuussa) **ja -viikon hyödyntäminen**

Tehtävä 1.

Mistä kaikkialta meidän yhdistyksemme tavoittaa?

Miettikää ulkopuolisen näkökulmasta, joka etsii tietoa yhdistyksestänne

- ✓ Oman yhdistyksen edustajat yhdessä, kirjatkaa yhteinen lista, 5 min
- ✓ Onko nykyisissä kanavissa jotain kehitettävää/parannettavaa? Kirjatkaa ylös, 5-10 min

Keinoja jäsenhankintaan 2.

- **Arvonnat liittyneiden jäsenten kesken**
 - Esim. kuukauden - parin/puolen vuoden aikana liittyneet
- **Liittymislahjat**
- **Jäsenet hankkimaan uusia jäseniä -> palkinto**
- **Yhdistyksen sopimat jäsenedut**

Tehtävä 2.

1. Kirjatkaa lapuille yhdistyksenne jäsenhankinnan

- ✓ Vahvuudet
- ✓ Heikkoudet
- ✓ Mahdollisuudet
- ✓ Uhat

ja sijoittakaa laput nelikentään

2. Valitkaa yksi asia, ja laatikaa siitä lomakepohjalle **suunnitelma** (joko **vahvuus** -> vahvistaminen, **uhka/heikkous** -> vahvuudeksi, **mahdollisuus** -> ottaminen käyttöön). Kirjatkaa suunnitelma lomakkeelle

3. Kertokaa lopuksi muille ryhmille, millaista keinoa työstitte



Lounastauko



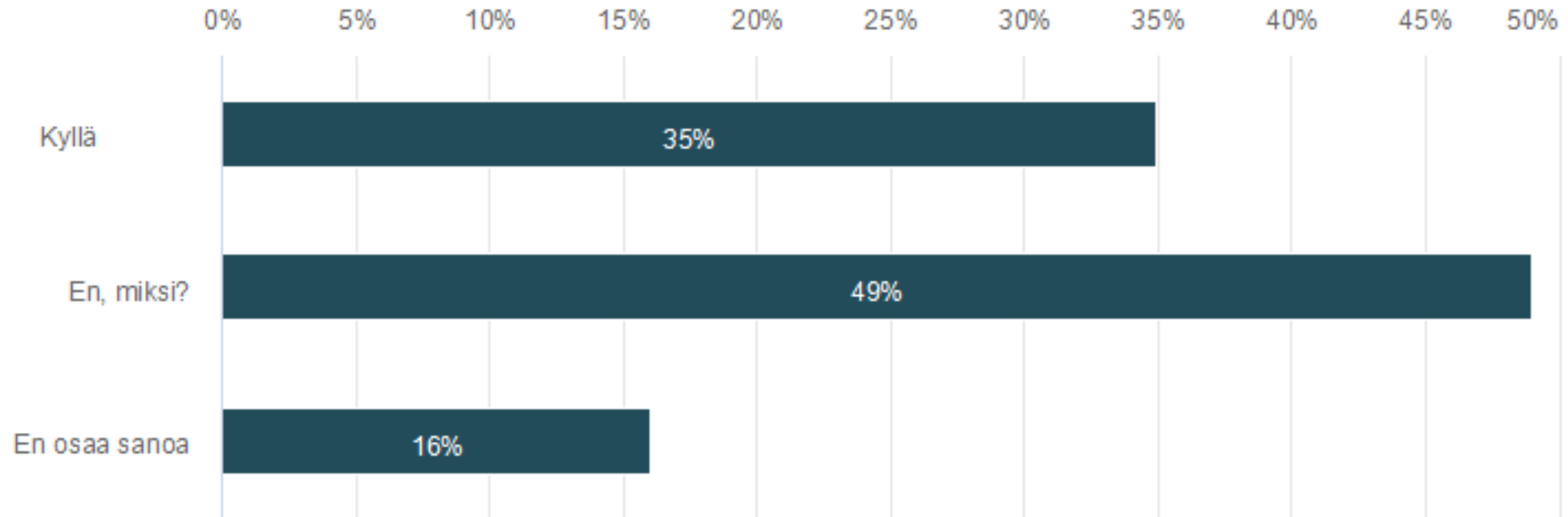
**Tyytyväiset jäsenet
ovat yhdistyksen
elinehto**



Jäsenkysely 2022

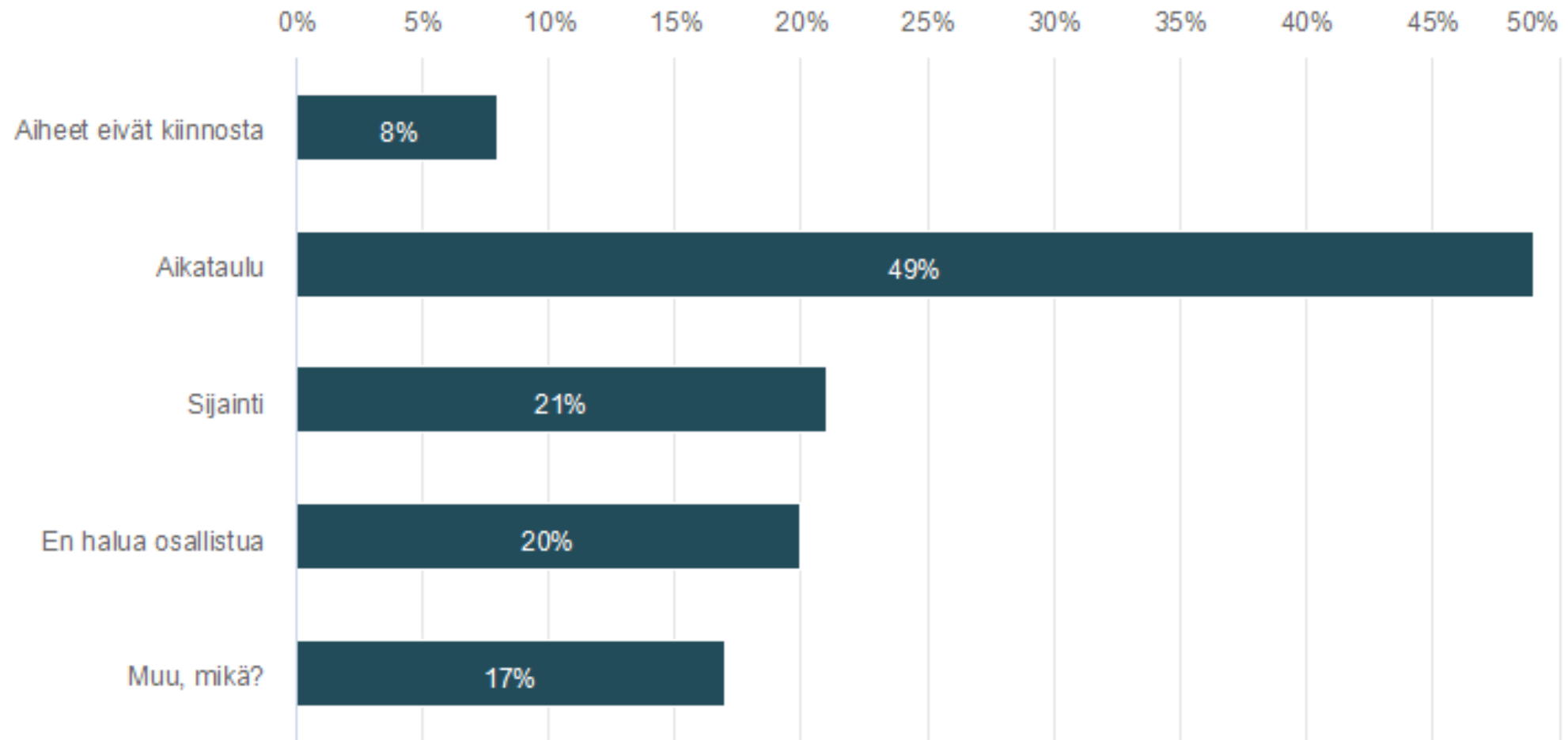
Oletko osallistunut yhdistyksen järjestämään toimintaan?

Vastaajien määrä: 933



Jäsenkysely 2022

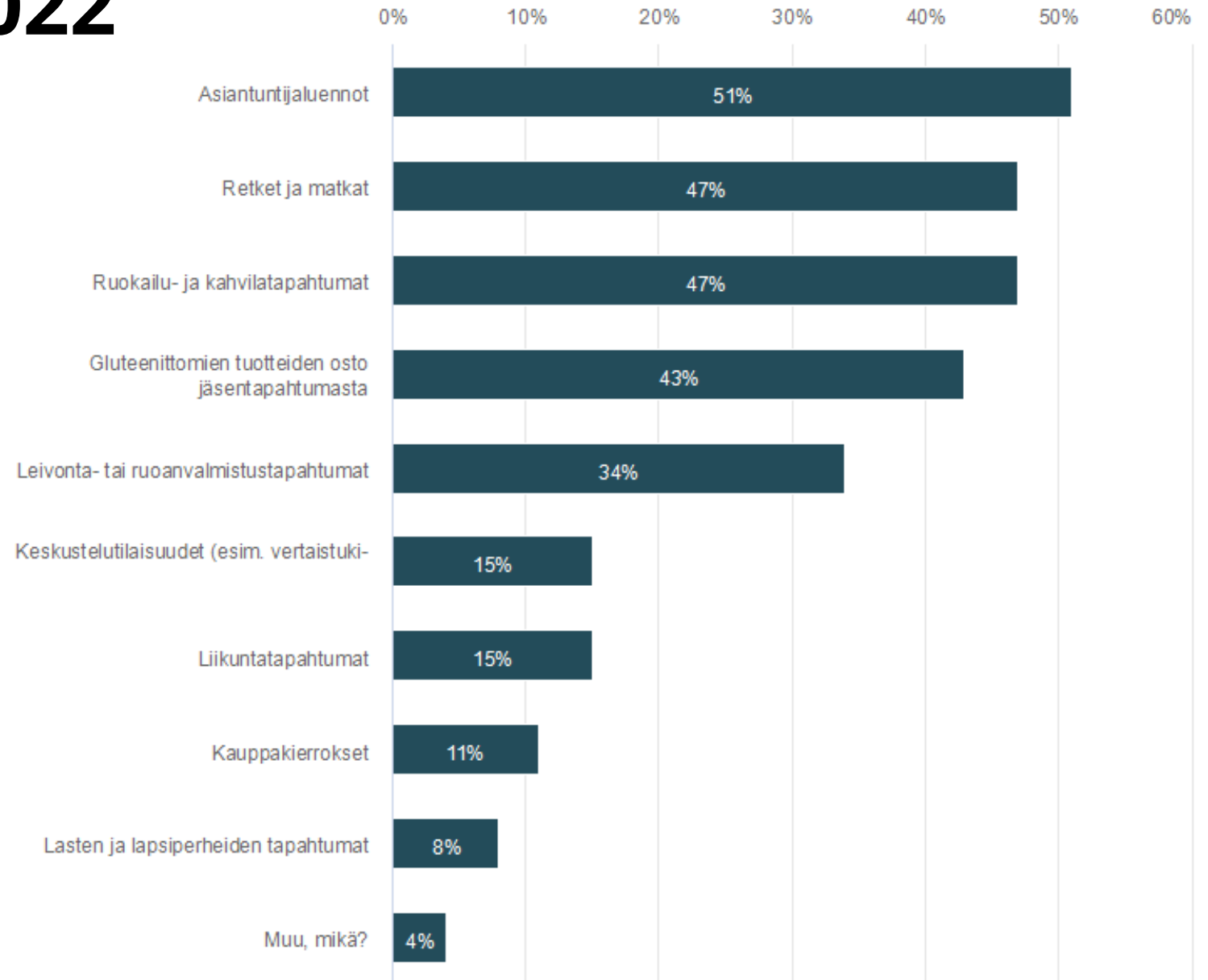
Estääkö jokin asia sinua osallistumasta yhdistyksen toimintaan? Vastaajia: 320



Jäsenkysely 2022

Vastaajia yht. 2088

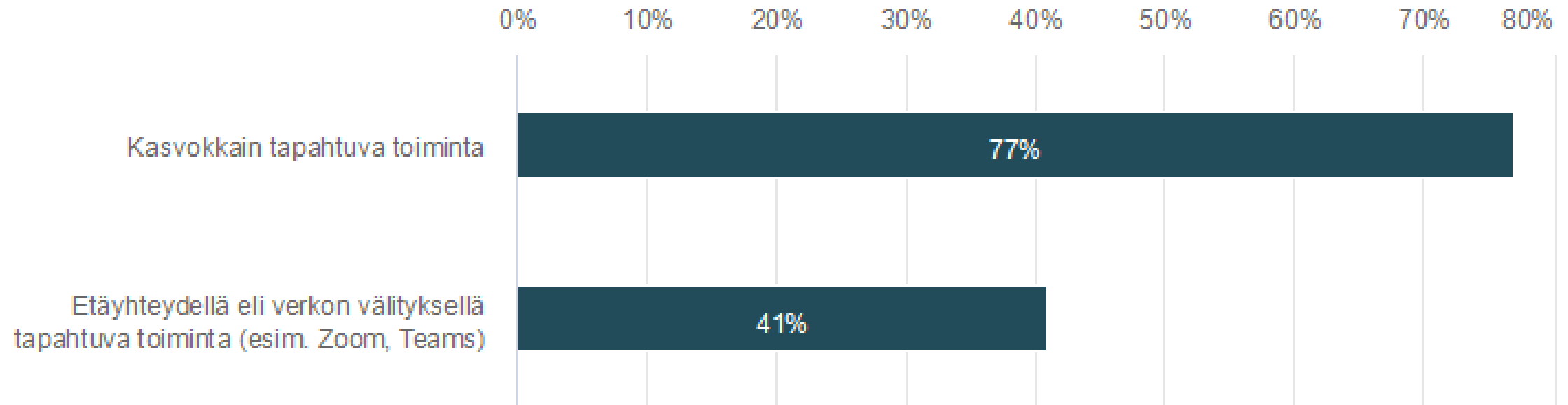
Minkälaisesta keliakiayhdistyksen järjestämästä toiminnasta olet kiinnostunut? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.
Vastaajia: 1867



Jäsenkysely 2022

Minkälainen toiminta sinua kiinnostaa?

Vastaajien määrä: 1739



Jäsenkysely 2022

Minkälainen toiminta sinua kiinnostaa?

Retket, matkat: messuille, yön yli kestävät matkat, yritysvierailut ja tutustumiset esim. Kaurapartaan (Kuopio), Postin lajittelukeskukseen

Eri ikä- tms. ryhmille suunnattu toiminta:

omalle ikäryhmälle (30-40 v.) kohdistettu toiminta
nuoret (esim. laser-sota tms.)

miehet - Laitilan Virvoitusjuoman olut-maistelu (2020) oli kiva!

Kulttuuri: konsertit, teatteri, museokierrokset, elokuvat

Virkistys: kaikki virkistysjutut kivoja, esim. kesäsauna x1/kesä.

jatkuu...

Jäsenkysely 2022

Minkälainen toiminta sinua kiinnostaa?

Webinaarit, verkkoluennot/-tapaamiset: tapahtumiin liian pitkä matka, omalla paikkakunnalla on harvoin mitään tilaisuuksia.

Alennukset: gluteenittomien tuotteiden nettikaupat, hyvät alennukset paikallisiin ruokakauppoihin!

Muita toiveita/kommentteja:

Kaikki (kiinnostaa)

Glut. kahvila

Mikä tahansa, kun on niin että töissä käyväkin ehtii mukaan

Tuotteiden yhteisostot

Yhteinen toiminta alueen potilasyhdistysten kanssa

Konsteja jäsenyytyväisyyden vahvistamiseen

- 1. Laadukas, jäsenten tarpeisiin vastaava toiminta**
- 2. Tehokas (jäsen)viestintä**
- 3. Monipuoliset jäsenedut**
- 4. Jäsenten kuuleminen, huomioiminen, osallistaminen**

Konsteja jäsentyytyväisyyden vahvistamiseen

1. Laadukas, jäsenten tarpeisiin vastaava toiminta:

- Monipuolista, eri ikäisille
- Hajautetaan tapahtumia yhdistyksen alueelle
- Säännölliset tapaamiset/ gluteenittomat illat
- Leivonta, ruoanlaitto – sushi, tuunaa vohveli, hamppari, edullinen arkiruoka...
- Kummituskävely K18 + ruokailu
- Viinitasting/olutmaistelu – panimot, tislaamot avec tai kaveri mukaan
- Ruokailut, pizzailta kaverin kanssa
- Kahvit (mm. ystävänpäivä, yhdistys tarjoaa jäsenille)
- Retket, matkat, tutustumiskäynnit
- Teatteri-ilta
- Ukot ja/tai akat yhdessä tai erikseen
- Nuokkarit/nuopparit - pakohuone, peli-ilta (lautapelit yms.)
- Sidontakurssi – purjehdus
- Suunnittelussa huomioitava myös muut erit.ruokavaliot/allergiat

Konsteja jäsenyytyväisyyden vahvistamiseen

2. Tehokas (jäsen)viestintä

- "Minä en törmää tietoon, tieto törmää minuun"
- Henkilökohtainen viestintä, sähköposti, soittaminen (erit. uudet jäsenet)
- Ajantasaisuus
- Ytimekäs ja selkeä
- Some: Fb, Insta, WhatsApp, robotti
- Somen paikallisryhmät, "puskaradio"
- Paikallislehdet, -radio
- Gluteeniton elämä -lehti
- Seinäkalenteri - tarjouksia, tapahtumat, reseptejä

Konsteja jäsenyytyväisyyden vahvistamiseen

3. Monipuoliset jäsenedut

- Jäsenet tapahtumiin edullisemmin, avec ym. maksavat norm. hinnan -> voivat liittyä jäseneksi säästääkseen.

Tai yksi avec samaan hintaan

Muista: kuka vain voi liittyä jäseneksi

- Vanhempia kirjoja alennuksella jäsenille

- Yhdistyksen sopimat jäsenedut, esim. apteekki, kahvilat, ravintolat, lounasale, autonpesu, kampaamo/parturi, liikunta, hieronta ym. hoidot, urheilutarvikkeet, valokuvaamo, terveyst-/luontaistuotekaupat.

Vinkkien kysyminen jäseniltä!

- Kuukauden mittainen tai muu lyhyempi jäsenetu/alennus

- Tiedotus jäseneduista!

Tietolaarissa alennusten sopimuslomake ja [markkinointimateriaali yrityksille](#)

Konsteja jäsentyytyväisyyden vahvistamiseen

4. Jäsenten kuuleminen, huomioiminen, osallistaminen

- Jäsenkyselyt - aina kohdatessa, sähköiset
- Jäsenet aktivoidaan hankkimaan uusia jäseniä (palkinto)
- Jäsenten kontaktointi, erityisosaamisen kysyminen, esim. nettisivujen päivitys, some, bussikuski, eril. projektitehtävät (ei pitkää sitoutumista)
- Olet tärkeä jäsen - arvotaan jäsenten kesken esim. kukkalähetys vaikka kerran kuussa
- Henkilökohtaisuus viestinnässä
- Erilaisten kohderyhmien huomioiminen, ei samaa kaikille
- Glutti-speed date -ilta (nuorille, ja pidempään sairastaneille)
- Teams-verkkokahvit, vapaamuotoiset
- Pyöreiden vuosien syntymäpäivien huomioiminen (onnittelukortti)
- Kiitos pitkästä jäsenyydestä - ansiomerkit, hallituksen jäsenten muistaminen, kiitos - pikkujoulut, ruokailu
- Kuunteleminen - mitä kerrottavaa uudella jäsenellä on
- Tapahtumissa uusien osallistujien huomiointi, ei porista tutut keskenään
- Some: arvonnat, liiton postausten jakaminen, kysyminen - esim. mistä löytyy erikois/kausileivonnaisia, kuka myymään tapahtumaan?



Jäsentyytyväisyys

Tehtävä: Yksi uusi keino jäsenpitoon

- ✓ Valitkaa yhdistyksellenne yksi uusi jäsenpidon keino edellä olevista (tai jokin muu), 5 min
- ✓ Laatikaa lomakepohjalle suunnitelma keinon ottamisesta käyttöön 10-15 min
- ✓ Kertokaa lopuksi muille ryhmille, mikä on työstämänne uusi keino



Jäsentyytyväisyys

Ekstratehtävä: mistä meidän yhdistyksemme on tunnettu (tai haluaisi olla)?

- ✓ Pohdi ensin itse, kirjaa ylös kaikki mitä tulee mieleen, 5 min
- ✓ Yhdistys yhdessä, valitkaa yksi asia (tai pari), pyrkikää muotoilemaan lyhyeksi "mainoslauseeksi/hissipuheeksi", 10 min
- ✓ Lopuksi kerrotaan muille, 5 min

Miten tästä eteenpäin?

- Viekää koulutuksessa laatimanne suunnitelmat hallituksenne kokoukseen ja päättäkää etenemisestä
- Jäsenjärjestöavustuksen seuraava haku päättyy 14.5. Avustusta haettavissa yhdistyksen tunnettuuden edistämiseen ja jäsenyyden markkinointiin

Lisätietoa:

Opinnäytetyö: Brändäys yhdistyksen jäsenhankinnan tukena Case: Nicehearts ry:

[Jarvinen_Neea.pdf \(theseus.fi\)](#)

[Jäsenyyden vahvistaminen loppuraportti Tietolaarissa](#)

[Jäsenhankinnan opas, EHYT ry](#)

Tavataan jälleen
[G-festillä la 30.9.](#)
Hämeenlinnassa,
Kuopiossa ja Oulussa
sekä
Lautasella-messuilla
Helsingissä
28.-29.10.



Kiitos!