

## Gluteenittoman apteekkitapahtuman järjestämishjeet keliakiayhdistyksille

# Oivalla oireet, kesytä keliakia! -keliakiaviikko 2.–8.9.2019

### Keliakiaviikon teema ja tavoitteet:

Tämän vuoden keliakiaviikon teemana on **Oivalla oireet, kesytä keliakia!**

Kampanjaviikon tavoitteena on vähentää keliakian alidiagnostiikkaa. Oivalla oireet, kesytä keliakia! -kampanjalla edistämme tietoisuutta keliakiasta, jotta tietämättään keliakiaa sairastavat saavat diagnoosin ja terveydenhuollon ammattilaiset osaavat tutkia asiaa.

### Kohderyhmät:

Keliakiayhdistysten kampanjaviikon kohderyhmänä on suuri yleisö. Tämän lisäksi liiton kohderyhmänä ovat terveydenhuollon ammattilaiset.

### Toimintaympäristö ja yhteistyökumppanit:

Keliakiaviikolla teemme yhteistyötä apteekkien kanssa. Keliakiayhdistysten päätapahtumien kohderyhmänä on suuri yleisö ja tapahtumapaikkoina kauppakeskusten apteekit. Jalkaudutaan sinne, missä ihmiset liikkuvat.

### Kampanjan toteutusidea

1. Keliakiayhdistykset järjestävät apteekkitapahtumia kauppakeskusten apteekeissa. Tämän lisäksi tai vaihtoehtoisesti apteekkitapahtumia voi järjestää muissakin apteekeissa, jos esimerkiksi yhdistyksen toiminta-alueella ei ole kauppakeskusta.
2. Vapaaehtoiset jalkautuvat jakamaan keliakiaviikon kampanjakortteja apteekkeihin.

### Mitä apteekeissa tehdään?

Kerrotaan apteekeissa miten erilaisia keliakian oireet (kampanjakortti) voivat olla ja kuinka moni tietämättään sairastaa keliakiaa. Edistetään muutoinkin keliakian tunnettuutta. Kerrotaan keliakiayhdistyksen toiminnasta ja jäsenyydestä.

### Keliakiaviikon somekampanja

Toteutamme keliakiaviikolla monipuolisen sosiaalisen median kampanjan. Toimitamme videoita, somekuvia ja muita postauksia kampanjan aikana. Toivomme yhdistysten jakavan näitä kampanjapostauksia omissa sosiaalisen median kanavissaan. Toivomme myös yhdistyksiltä kuvia ja kuvauksia omista apteekkitapahtumistaan. Julkaisemme niitä joko Gluteeniton elämä -lehdessä tai liiton sosiaalisissa kanavissa. Tapahtumakuvia voi lähettää liiton viestinnän asiantuntijoille.

## **Keliakiaviikon materiaali**

Tuotamme keliakiaviikolle keliakian oireista kertovan kampanjakortin, jota jaetaan yhdistyksen apteekkitapahtumissa sekä viedään myös muihin apteekkeihin.

Toimitamme yhdistyksille myös Gluteeniton elämä -lehtiä ja Kun gluteenittomuus tulee elämään -esitteitä sekä kampanjaviikon lehdistötiedotteet.

Lisäksi keliakiaviikolle tuotetaan logo, jota yhdistykset ja apteekit voivat käyttää keliakiaviikon tapahtumien ja niiden markkinoinnin yhteydessä.

Keliakiaviikon aineistot lähetetään yhdistysten keliakiaviikkovastaaville elokuun puoliväliin mennessä.

## **Hanki yhdistykselle rullajuliste, osallistu yhteistilaukseen!**

Keliakialiitto tuottaa näyttävän keliakian moninaisista oireista kertovan kuvan, joka painetaan A3-koon rullajulisteeseen. Tilattava rullajuliste on pöydälle asetettava mainosjuliste, joka toimii vastaavalla tavalla kuin isot roll-upit. Kätevän kokonsa (A3) takia rullajuliste on helppo ottaa mukaan, meni yhdistys mihin tahansa. Rullajulisteesta yhdistys saa kestävän ja monivuotisen esittelymateriaalin.

Keliakiaviikon kampanjan yhteydessä tarjoamme yhdistyksille mahdollisuutta osallistua pöydälle asetettavan rullajulisteeseen yhteistilaukseen.

Rullajulisteiden hinta on noin 50 euroa/kappale. Tuotteen lopullinen hinta tarkentuu tilausmäärien perusteella. Rullajulisteiden yhteistilauksesta lähetetään yhdistyksille erillinen kysely.

## **Yhdistyksen tapahtumaviestintä**

Kerro apteekkitapahtumista jäsenille ja suurelle yleisölle. Tässä vinkkejä viestintäkanavista.

- Gluteeniton elämä -lehti 3/2019 paikallistoimintapalsta, ilmoitukset **14.6. mennessä** (ilmestyy 8.8.).
- Keliakialiiton verkkosivujen tapahtumakalenteri - hyvä näkyvyys mobiilijäsenkortissa!
- Keliakialiiton someviestien jako omissa viestintäkanavissa.
- Paikallislehdet ja -radiot.
- Yhdistyksen verkkosivut, Facebook ja Instagram.
- Jäsenrekisteri: sähköinen uutiskirje tai tekstiviesti jäsenille
- Ilmoitustaulut ja muut viestintäkanavat
- Yhteistyöapteekkien viestintäkanavat

Vinkki! Tarjoa paikallislehdelle kokemustarinaa. Kysy vapaaehtoisia haastateltavaksi.

## **Yhteistyö Apteekkariliiton jäsenapteekkien kanssa**

Keliakialiitto tekee yhteistyötä Apteekkariliiton jäsenapteekkien kanssa. Kerromme apteekkeille keliakiaviikon kampanjasta ja keliakiayhdistysten tulevista yhteistyöpyynnöistä. Tuotamme jäsenapteekkeille keliakiaviikon kampanjaa varten valmiin sähköisen materiaalin, jota ne voivat hyödyntää omissa viestintäkanavissaan sekä apteekkien infotauluissa.

## **Askelmerkit apteekkitapahtuman suunnitteluun**

Onnistuneen apteekkitapahtuman taustalla on hyvä tapahtumasuunnitelma, siten valmistelutyö kannattaa aloittaa hyvissä ajoin eli jo maaliskuun huhtikuun aikana. Onnistumista voidaan varmistaa sillä, että kaikilla

tapahtumaan osallistuvilla vapaaehtoisilla on tiedossa, miksi apteekkitapahtuma tehdään, kenelle tehdään, mitä tehdään, miten tehdään ja kuka tekee. Kuviossa 1. vuosikelloa voi käyttää apuna yksityiskohtaisemman tapahtumasuunnitelman teossa.



Kuvio 1. Apteekkitapahtuman vuosikello.

Ennakkoon on hyvä pohtia, kuinka monta apteekkitapahtumaa yhdistyksellä on tavoitteena järjestää, missä kunnissa ne toteutetaan, jotta osataan varata riittävät resurssit.

Kaiken lisäksi suunnittelusta on apua vapaaehtoisten innostamisessa ja tehtävään perehdyttämisessä. Apteekkitapahtumaan voi ottaa mukaan vaikka uuden vapaaehtoistoimijan. Rinnalla saattaen hän samalla perehtyy yhdistyksen toimintaan. Karkeasti suunnitteluprosessi etenee kuvion 2. mukaisesti.



Kuvio 2. Tapahtumajärjestämisen askelmerkit.

Iloa ja innostusta keliakiaviikon valmisteluun!

*Eeva Laine*, järjestöpäällikkö

*Minnaleena Ollanketo*, aluevastaava

Keliakialiitto