

Mikä houkuttelee uusia vapaaehtoisia mukaan toimintaan?

Vapaaehtoisten webinaari

10.10.2019

Marjo Aspegren

Vapaaehtoistoiminnan asiantuntija

Katso webinaaritallenne: <https://youtu.be/UU0fLajITgQ>

- Miten saisimme **houkuteltua** uusia vapaaehtoisia mukaan yhdistyksemme toimintaan?
- Mikä ihmisiä **kiinnostaa** vapaaehtoistoiminnassa?
- Millaisia **tehtäviä** yhdistyksessämme on tarjolla?
- Missä ja miten **markkinoida** vapaaehtoistehtäviä?



Sisältö

- ✓ Potentiaalia löytyy - suomalaiset ovat ahkeria vapaaehtoistyön tekijöitä
- ✓ Mikä ihmisiä kiinnostaa, miksi mukaan?
- ✓ Millaisena yhdistyksemme näyttäytyy?
- ✓ Miten muualla?
- ✓ Mistä meidät löytää,
- ✓ Suora kysyminen, houkuttelu
- ✓ Miten alkuun?
- ✓ KKKK...
- ✓ Mitä teet seuraavaksi?



Potentiaalia löytyy - suomalaiset ovat ahkeria vapaaehtoistyön tekijöitä

- Noin puolet vastanneista kertoi tehneensä vapaaehtoistyötä viimeisen vuoden aikana (Kansalaisareenan tutkimus v. 2018).
- Niistä, jotka eivät olleet tehneet vapaaehtoistyötä viimeisen neljän viikon aikana, noin puolet ilmoitti syyksi, ettei ole ollut **aikaa**. Seuraavaksi tärkein syy (15 % vastanneista) ilmoitti syyksi sen, **ettei ole koskaan pyydetty!**
- **Joka seitsemäs** olisi halukas vapaaehtoistyöhön, jos **pyydettäisiin mukaan**
- **Noin kolmannes** suomalaisista uskoo tekevänsä vapaaehtoistyötä **nykyistä enemmän** tulevaisuudessa (1000 suomalaista –tutkimus, kevät 2019).

http://www.kansalaisareena.fi/ka2016/wp-content/uploads/2018/05/Vapaaehtoistyö_tutkimusraportti-2018.pdf



Mikä ihmisiä kiinnostaa, miksi mukaan?

EHYT ry, jäsenhankinnan opas:

*"Ei ole olemassa helppoa ja nopeaa keinoa saada uusia jäseniä. Yksi **mieltii pitkään** osallistumisestaan, toinen **lähtee heti mukaan** ja päättää kokemuksen jälkeen jatkaako. Kolmannelle väliaikaisesta toiminnasta muodostuu **merkittävä elämänaalue** ja neljäs **kokeilee**, muttei tunne toimintaa omakseen."*



Mikä ihmisiä kiinnostaa, miksi mukaan?

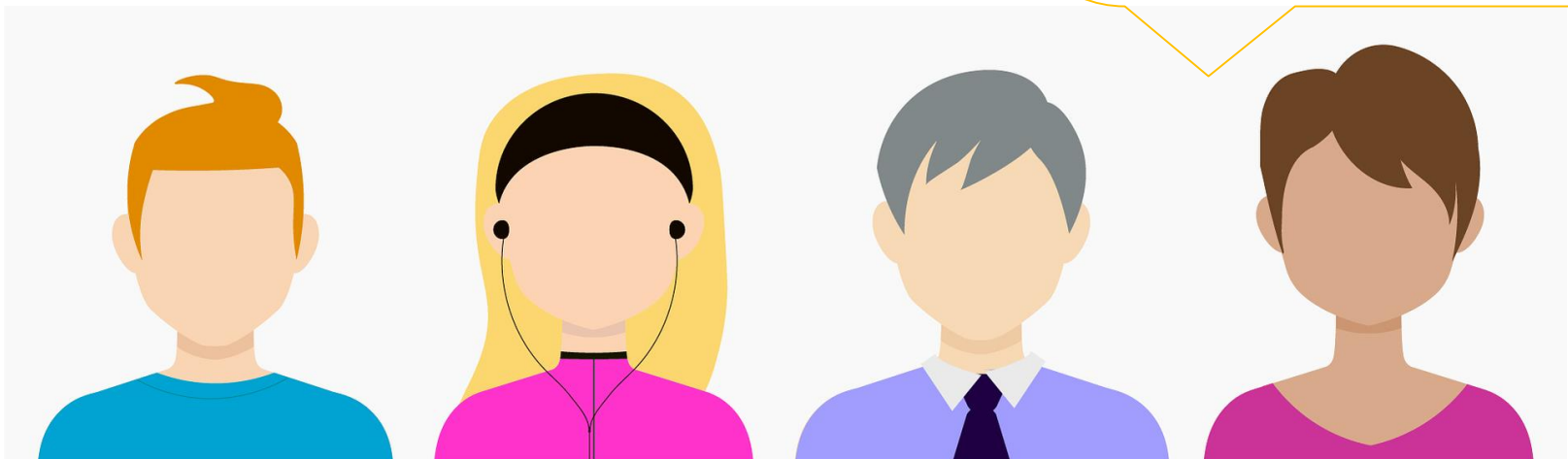
- Miten ja miksi lähdit itse mukaan yhdistyksenne toimintaan?
- Entä tiedätkö, miten muut vapaaehtoisenne?

Webinaarin chatista poimittua:

Minulle keliakia on niin tärkeä asia, että haluan tiedon siitä leviävän kaikille <3

Mukaan lähtee porukkaa kun heitä pyytää toimintaan. Jos toiminta on kiinnostavaa ja ihmiset siinä iloisia sekä arvostavat toistensa panosta yhteiseen hyvään, niin uusia vapaaehtoisia saadaan mukaan. Vapaaehtoisia pitää muistaa hemmotella ja "pitää hyvin" ei heitä muutoin kiinnosta. Kulut pitää ainakin korvata kuten km-kustannukset.

- Heli Kara, Keski-Suomen keliakiayhdistys



Mikä ihmisiä kiinnostaa, miksi mukaan?

- Jäsenistön tunteminen; millaisia jäseniä meillä on, mitä he haluavat, ketkä haluaisivat olla mukana ja miten?
- Jäsenkyselyt, kysyminen esimerkiksi tapahtumien yhteydessä sekä viestintäkanavissa
- **Miten hyvin tunnette jäsenenne?**

Ongelma kun lapset on aikuisten nimellä jäsenrekisterissä. Ei tiedä kuinka paljon lapsia yhdistyksessämme on? Jäseniä saadaan helpommin, mutta noin vuoden kuluttua moni eroaa.

Olemme panostaneet yhdistyksen tapaan järjestää uusien ilta. No eka vuonna sinne tuli 7 uutta, tänä vuonna 5. Hyvä sekin :)
- Heli Kara, Keski-Suomen keliakiayhdistys



Millaisena yhdistyksemme näyttäytyy?

- Miten ja millaisena vapaaehtoistoiminta näkyy viestinnässämme
- Miksi mukaan **juuri meille?**
- **Mielikuvien**, kuvien, tarinoiden voima:
Meidän yhdistyksemme tarina, mistä jäämme mieleen, mikä on ”meidän juttu”?
- **Kilpailu** ihmisten ajasta ja mielenkiinnosta
Meillä on niin kivaa/hyödyllistä/antoisaa, että ihmiset haluavat mukaan!



Miten muualla?

- <https://www.sll.fi/tule-mukaan/vapaaehtoiseksi/>
- <https://4h.fi/tule-mukaan/tule-mukaan-toimintaan/vapaaehtoistoiminta/>
- <https://www.allergia.fi/jarjesto/tule-mukaan-toimintaan/tule-vapaaehtoiseksi/>
- <https://sydanliitto.fi/tule-mukaan/mukaan-toimintaan>
- <https://ensijaturvakotienliitto.fi/tule-mukaan/tule-vapaaehtoiseksi/> (Hml; Kokkola, Rovaniemi)



Mistä meidät löytää?

- sosiaalinen media (Facebook, Instagram, Twitter)
- Verkkosivut, yhdistyksen ja liiton (tapahtumakalenteri)
- GE-lehden Tapahtumia lähelläsi -palsta
- Paikallislehdet, -radio
- Sähköposti, tekstiviestit
- WhatsApp?
- Ilmoitustaulut, kahvilat, ravintolat, kirjastot...

Minusta whats up on tosi kätevä väline vapaaehtoisten ja vertaistukihenkilöiden kanssa toimia. Osa valittaa, että jäsenille menee liikaa sähköpostia, whats uppia ... on vaikea pysytellä oikeissa määrissä mitään liikkuvaa osaa, joka on kaikille mieleen. No poistettiin sitten osa väestä whats upista, niin eivät häiriinny.

Oli tosi kiva juttu kun saimme kaksi uutta vertaistukihenkilöä Jyväskylään tänä syksynä ja he aloittivat heti kartoittamisen, missä määrin Keliakia lehteä menee yhdistyksemme kirjastoihin. Rajattu ja tärkeä tehtävä. Pohjois-Savosta saimme tämän idean - he ovat siitä saaneet paljon kiitosta.

- *Heli Kara, Keski-Suomen keliakiayhdistys*





Miten alkuun?

- Vapaaehtoiseksi ryhtyminen mahdollisimman helpoksi
- Tehtävien kartoitus, millaisia tehtäviä yhdistyksessämme on tarjolla?
 - > tehtävien pilkkominen riittävän pieniksi
 - > tehtävien ”räätälöinti” tekijöiden mukaan
 - > tehtävät näkyville!

Poppari 😊



Miten alkuun?

Kaikissa tilanteissa olemme ottaneet puheeksi jäsenistön kanssa eri tilaisuuksissa, että kuka haluaa tulla mukaan. Sieltä heitä on saatu mukaan, mutta tiukkaa on ... Porukka karttaa kevät- ja syyskokouksia ettei vaan joudu mukaan mihinkään tehtäviin.

- Heli Kara, Keski-Suomen keliakiayhdistys

- Suora kysyminen, houkuttelu
- Kampanjat, jokainen houkuttelee yhden uuden/kuka saa houkuteltua?
- Vastuu/yhteyshenkilö?

”Varjostaminen...”

*Se, mihin alkaa kiinnittää huomiota,
alkaa vahvistua*



Lisävinkkejä: EHYT ry, jäsenhankinnan opas

40 tapaa hankkia uusia jäseniä!

1. Uskaltakaa pyytää mukaan.
2. Tehkää kenet minä tunnen -listaus.
3. Järjestäkää tapahtumia.
4. Järjestäkää jäsenhankintakampanja.
5. Järjestäkää toimintaa, kuten retkiä, luentoja ja kirppistä.
6. Tehkää lähiölehtinen.
7. Aloittakaa jäsenkirje.
8. Järjestäkää avoin jäsenkokous.
9. Perustakaa uuden ideointi -toimikunta.
10. Herättäkää ihmisten into toimia.
11. Lukekaa paikallislehtien mielipidekirjoituksia.
12. Unohtakaa kaikki tai ei mitään -ajattelu.
13. Tuokaa esille yhdistyksen/jäsenen vaikutus ihmisten elämään.
14. Tehkää henkilökohtaiset jäsenesittelyt.
15. Luokaa uusien jäsenten perehdytysohjelma.
16. Tehkää toimintaan perehtyminen helpoksi.
17. Ottakaa kantaa.
18. Miettikää, onko yhdistyksen toiminnassa jotakin minkä voisi ilmaista toisella tavalla.
19. Antakaa puskaradion soida.
20. Tehkää yhteistyötä.
21. Kiinnittäkää huomiota jäsenetuihin.
22. Järjestäkää jäsenhankintakoulutus..
23. Tutustuttakaa uudet jäsenet toisiinsa.
24. Ottakaa käyttöön yhdistyskaveri.
25. Kysykää uusimmilta jäseniltä, miten he löysivät yhdistyksen.
26. Pystyttäkää esittelypöytä esim. kauppakeskukseen.
27. Järjestäkää jäsenhankintakilpailu.
28. Kehittäkää toimintaa.
29. Tiedottakaa ja markkinoikaa eri kanavissa.
30. Valitkaa jäsenvastaava.
31. Tehkää jäsenhankintasuunnitelma.
32. Tarjotkaa ilmaisia koulutuksia myös ei-jäsenille.
33. Kommunikoikaa aktiivisesti kattojärjestöjen kanssa.
34. Tehkää yhdistyksen oma esite.
35. Paketoikaa vapaaehtoistehtäviä.
36. Painottakaa viestinnässä saavutuksia.
37. Tehkää jäsenvideo.
38. Olkaa esillä eri yhteyksissä,
39. Kirjoittakaa jäsenlehteä.
40. Rationalisoikaa hallinnolliset tehtävät mahdollisimman vähäisiksi.



Lisävinkkejä: EHYT ry, jäsenhankinnan opas

40 tapaa saada nuoria mukaan!

http://www.ehyt.fi/sites/default/files/Jasenhankinnan_opas.pdf



KKKKK

- **K**annusta
- **K**ehu
- **K**iitä!
- **K**YSY!
- **K**UUNTELE!



Millaisia ajatuksia heräsi, mitä teet seuraavaksi?

Kiitos :) Vapaaehtoisuus on antoisaa!

Viestintää lisää, mutta ei liikaa. Kysy aina uudelleen mukaan.

- Heli Kara, Keski-Suomen keliakiayhdistys

Lisälukemista:

<http://www.kansalaisareena.fi/ka2016/wp-content/uploads/2018/12/Vapaaehtoistoiminta-nyt-ja-tulevaisuudessa-web.pdf>

http://www.ehyt.fi/sites/default/files/Jasenhankinnan_opas.pdf



Kiitos osallistumisesta!

**Tämä materiaali tulee saataville
tietolaariin**

**Seuraava vapaaehtoisten webinaari
13.11.2019**

**Marjo Aspegren
marjo.aspegren@keliakialiitto.fi
p. 03 2541 320**