

Yhdistykset Keliakialiiton somessa -kampanja lokakuusta 2021 alkaen

Kampanjan tavoitteena on lisätä yhdistystoiminnan tunnettuutta ja näkyvyyttä. Samalla yhdistykset saavat hyvän tilaisuuden markkinoida omaa toimintaansa. Jokainen yhdistys saa vuorollaan viikon ajan näkyvyyttä Keliakialiiton somekanavissa 2021–2022. Jokaisen yhdistyksen oman viikon löydät taulukosta 1. tämän dokumentin lopusta.

Jos yhdistykseenne ei syystä tai toisesta halua tähän osallistua, ilmoittattehan asiasta viestinnän asiantuntijalle kaisa.jarvela@keliakialiitto.fi.

Yhdistyksille ohjeita somepäivityksiin:

Materiaalia voi laittaa 1–2 päivitykseen. Päivitykset julkaistaan vähän eri tavoin muotoiltuina sekä Instagramissa että Facebookissa. Toimittakaa materiaali osoitteeseen kaisa.jarvela@keliakialiitto.fi viimeistään omaa someviikkoanne edeltävänä perjantaina.

Materiaali voi koostua kuvasta/ kuvista ja tekstistä tai videosta.

Kuvat (tai ainakin osa niistä) voivat mieluusti olla jostakin kyseisen viikon tapahtumasta, tai muusta hiljattain järjestetystä tapahtumasta. Jos sopivaa action-kuvaa ei löydy, voitte ottaa porukastanne myös kivan selfien tms. Pääasia, että hyvä ja iloinen tunnelma välittyy.

- Ainakin Facebookia varten kuvan ja mahdollisten videoiden on hyvä olla vaakamallia (Instaa varten voi toimittaa halutessaan myös pystykuvia/ videoita)
- Huolehdi, että kuva on tarkka. Esim. hieman hämärää kuvaa saan täällä säädettyä kirkkaammaksi, mutta tärähtänyttä ei oikein saa korjattua. Myös kovin ylivalottunutta kuvaa on vaikea saada korjattua.
- Jos kuvat ovat esim. jostain tapahtumasta, muistakaa merkata kuvien yhteyteen selkeästi, mistä tapahtumasta mikäkin kuva on.
- Jos kuvassa esiintyy selkeästi tunnistettavia ihmisiä, on hyvä mainita myös nimet, keitä kuvissa on. (Jos ihmisiä on iso joukko, sanotaan yli 5, ei välttämättä tarvitse luetella nimiä). Huolehdi, että kaikki kuvissa esiintyvät henkilöt ovat antaneet luvan kuvien julkaisemiseen.

Tekstimateriaalissa voitte esitellä yhdistystänne haluamastanne näkökulmasta. Aivan supertiivis esittelyn ei tarvitse olla, mutta jos se on kovin pitkä, kannattaa varautua siihen, että jotain jää lopullisista julkaisuista pois. Sen lisäksi, että kerrotte yhdistyksestänne, voitte miettiä, kannattaisiko tässä yhteydessä esimerkiksi mainostaa jotain tulevaa tapahtumaanne?

- Laittakaa tekstin mukaan myös se ensisijainen yhteystieto, josta toivotte postauksen lukijan etsivän yhdistyksestänne lisää tietoa. Käytännössä innokkaat uudet jäsenet kannattanevat useimmissa tapauksissa ohjata joko verkkosivuillemme tai Facebook-sivuillemme. Jos yhdistyksellänne on Instagram-tili, laittakaa tieto myös siitä!

Jos teette videon, huolehtikaa, että se ei ole liian pitkä. 30 sekuntia on parempi kuin minuutti, ja yli minuutti alkaa olla jo todella paljon.

Lisätietoja voi kysyä viestinnän asiantuntijalta Kaisa Järvelältä: kaisa.jarvela@keliakialiitto.fi

Taulukko 1. Lista keliakiayhdistyksistä ja kunkin yhdistyksen someviikosta

Yhdistys	Viikko
Turun seudun keliakiayhdistys	43/21
Kainuun keliakiayhdistys	44/21
Keski-Suomen keliakiayhdistys	45/21
Seinäjoen seudun keliakiayhdistys	46/21
Etelä-Karjalan keliakiayhdistys	47/21
Uudenmaan keliakiayhdistys	48/21
Etelä-Kymen keliakiayhdistys	4/22
Hämeen keliakiayhdistys	5/22
Härmän seudun keliakiayhdistys	6/22
Itä-Lapin keliakiayhdistys	7/22
Itä-Savon keliakiayhdistys	8/22
Koillismaan keliakiayhdistys	9/22
Kokkolan seudun keliakiayhdistys	10/22
Kouvolan seudun keliakiayhdistys	11/22
Länsi-Pohjan keliakia	12/22
Mikkelin seudun keliakiayhdistys	13/22
Oulun seudun keliakiayhdistys	14/22
Pieksämäen seudun keliakiayhdistys	16/22
Pirkanmaan keliakiayhdistys	17/22
Pohjois-Karjalan keliakiayhdistys	18/22
Pohjois-Savon keliakiayhdistys	19/22
Porin seudun keliakiayhdistys	20/22
Päijät-Hämeen keliakiayhdistys	21/22
Raahen tienoon keliakiayhdistys	22/22
Rauman seudun keliakiayhdistys	35/22
Rovaniemen keliakiayhdistys	37/22
Salon seudun keliakiayhdistys	38/22
Sastamalan seudun keliakiayhdistys	39/22
Vaasan seudun keliakiayhdistys	40/22
Ylivieskan keliakiayhdistys	41/22