



## Tue somekampanjalla terveydenhuollon teeman tunnettuuden lisäämistä

Liitto on tuottanut yhdistysten käyttöön somepostauskuvia. Ne löytyvät liiton verkkosivuilta [Vapaaehtoisten tietolaarista Tapahtuman järjestäminen -osioista](#). Somepostauskuvat ovat vapaasti käytettävissä vuoden 2022 strategisen painopistealueen eli terveydenhuollon teemaa tukevaan someviestintään.

Somepostauskuvien avulla voi suunnitella ja toteuttaa vaikka yhdistyksen oman someviestintäkampanjan. Kuvia on mahdollista käyttää yksittäisinä kuvina sellaisenaan tai vaikkapa yhdistystapahtuman markkinoinnin yhteydessä. Postauskuvan kylkeen voi lisätä myös viestin. Yhtä hyvin yhdistys voi jakaa liiton julkaisemia someviestejä yhdistyksen somekanavilla.

### Somekampanjavinkit ja esimerkki:

1. Somekuva. Kuva soveltuu käytettäväksi sellaisenaan ilman viestiä.
2. Somekuva ja viesti. Lisää halutessasi kuvan kylkeen selkeä ja asiapitoinen viesti. Vetoatko tunteisiin? Mihin asioihin haluat vaikuttaa?
3. Lisää hastagit: #keliakia #gluteeniton #gluteenitonelämä

**Esimerkki** Keliakialiiton somekanavalla olleesta julkaisusta. Somekuvana käytettiin ”Gluteeniton arki. Me tuemme sinua.” -kuvaa. Kuva julkaistiin muun muassa liiton Instagram-kanavalla:

*Tiesithän, että Keliakialiiton jäseneksi voi liittyä kuka tahansa, jonka elämää gluteeniton ruokavalio tavalla tai toisella koskettaa?*

*Jäsenenämme saat tietoa, neuvontaa, vertaistukea ja rahanarvoisia etuja gluteenittomaan arkeesi.*

*Liity verkossa:*

*[Keliakialiitto.fi/liity-jaseneksi](https://keliakialiitto.fi/liity-jaseneksi)*

*#keliakia #gluteeniton #gluteenitonelämä*

### **Vuoden 2022 strategisena painopistealueena on terveydenhuolto.**

Strategiakauden tavoite: Keliakian alidiagnostiikka vähenee. Kannamme huolta niistä 70 000 suomalaisesta, jotka sairastavat tietämättään keliakiaa. Lisäämme keliakian ja gluteenittoman ruokavalion tunnettuutta. Panostamme terveydenhuollon ammattilaisten keliakiatietämyksen lisäämiseen.