

# Keliakiaviikon toteutus yhdistyksessä

Vapaaehtoisten  
webinaari  
11.3.2020



Marjo Aspegren  
vapaaehtoistoiminnan asiantuntija



# Gluteenitonta? Kyllä, kiitos!

## Keliakiaviikko 31.8.–6.9.2020



### Viikon tavoite:

Lisätä tietoutta ja ymmärrystä gluteenittomasta ruokavaliosta.

### Keille?

Kaikille gluteenittomuudesta, gluteenittomasta ruokavaliosta ja tuotteista eri syistä kiinnostuneille

Gluteenitonta ruokavaliota voi keliakian ja ihokeliakian lisäksi noudattaa monesta syystä:

- Vilja-allergia
- Ärtävän suolen oireyhtymä (IBS)
- Crohnin tauti
- Haavainen paksusuolentulehdus
- Nivelreuma
- Psoriasis
- Gluteeniherkkyys



# Toteutus: tapahtumat yhteistyössä kahviloiden, ravintoloiden ym. kanssa



Yhdistyksen ja eri yritysten yhteiset esittely- ymv. tapahtumat, tapahtuen yhteistyöyrityksen tiloissa, esimerkiksi:

- Kahvilat, ravintolat, leipomomyymälät ja ruokakaupat
- Yritykset, joilla Gluteenittoman palvelun merkki
- Muut gluteenitonta tarjoavat kahvilat ja ravintolat
- Ruohonjuuri Oy, yht. 16 myymälää 4 eri keliakiayhdistyksen alueella
- Yhteistyökumppanina myös valtakunnallinen ruokakauppaketju. Tämän osalta saamme tarkempia tietoja **toukokuussa**.



# Vinkkejä tapahtumien sisällöksi



## **Sopikaa tapahtuman sisältö yhteistyöyrityksen kanssa, voitte esim:**

- Kertoa asiakkaille gluteenittoman ruokavalion noudattamisesta ja gluteenittomista tuotteista sekä vastata asiakkaiden kysymyksiin
- Tarjota asiakkaille vastattavaksi liiton tuottama Testaa tietosi gluteenittomuudesta –testi, joka on saatavilla sekä verkossa että paperiversiona
- Kertoa yhdistyksenne toiminnasta, houkutellessa liittymään jäseneksi ja mukaan toimintaan
- Yhteistyöyritys voi myös esitellä/maistattaa tuotteitaan, järjestää arvonnat tms.



# Keliakiaviikon yritysysteistö

Keliakialiitto on neuvotellut gluteenittomia tuotteita valmistavien/ myyvien yritysten kanssa erilaisista yhteistyömahdollisuuksista:

- **Gluteenittoman palvelun merkin saaneet yritykset:** suurin osa palvelun merkin saaneista yrityksistä (tällä hetkellä 6 yritystä) on kiinnostuneita järjestämään keliakiaviikon tapahtuman yhteistyössä paikallisen keliakiayhdistyksen kanssa  
-> \* lähetämme näille yhdistyksille suoraan tiedot asiasta
- **Ruohonjuuri Oy**, yht. 16 myymälää 4 eri keliakiayhdistyksen alueella \*
- **Muilla alueilla oleva** yhdistys voi
  - ottaa itse yhteyttä haluamaansa kahvilaan, ravintolaan, leipomomyymälään tai kauppaan (S- ja K-ryhmät), ja ehdottaa tapahtuman järjestämistä yhteistyössä yrityksen kanssa (vinkkejä yrityksistä voi tarvittaessa kysyä Keliakialiitosta)
  - ja/tai järjestää tapahtuman/tapahtumia em. yhteistyökauppaketjun kanssa -> tästä lisätietoa toukokuussa



# Kun otat yhteyttä potentiaaliseen yhteistyöyhteykseen



- Jos mahdollista, mene käymään paikan päällä yrityksessä (kannattaa sopia ajankohta etukäteen esim. puhelimitse)  
**HUOM!** Koronarajoitusten aikaan ei käyntiä paikan päällä, yhteydenotto mieluiten soittamalla!
- Esittele itsesi. Kerro keliakiaviikon ajankohta, teema ja tavoite. Viikon kohderyhmään kuuluvat tänä vuonna **kaikki eri syistä gluteenitonta ruokavaliota noudattavat**, yhteensä noin 150 000 henkilöä sekä lisäksi heidän läheisensä ja muut asiasta kiinnostuneet
- Tiedustele yrityksen kiinnostuksesta tapahtuman järjestämiseen yhteistyössä yhdistyksenne kanssa. Kerro, mitä hyötyä yritykselle on tapahtumasta: näkyvyyttä, mahdollisuus tavata uusia asiakkaita ja esitellä heille yrityksen tuotteita ja palveluita
- Voit myös kertoa, että 30 keliakiayhdistystä järjestää keliakiaviikolla vastaavia tapahtumia eri puolilla Suomea ja viikko saa vuosittain runsaasti näkyvyyttä mediassa
- Mikäli yritys on kiinnostunut, sopikaa tapahtuman ajankohta mieluiten saman tien sekä lisäksi se, milloin palaatte asiaan sopiaksenne tarkemmin tapahtuman yksityiskohdista
- Jos yritys haluaa vielä jäädä miettimään asiaa, sopikaa, milloin otat uudelleen yhteyttä
- Sopikaa myöhemmin tarkemmin, mitä tapahtumassa tapahtuu (esim. mahdolliset maistiaiset, alennukset ja arvonnat). Sopikaa, mikä on yhdistyksenne vapaaehtoisten rooli tapahtumassa sekä keskinäinen tehtävänjakonne. Sopikaa myös miten tapahtumaa markkinoidaan, millä tavoin yritys voi markkinoida sitä omissa viestintäkanavissaan



# Keliakiaviikon materiaalit yhdistyksille

- Kampanjaviikon logo (myös ruotsiksi)
- Testi: testaa tietosi gluteenittomuudesta, saatavilla verkossa ja paperiversiona
- Rintanapit yhdistyksen vapaaehtoisille:  
Gluteenittoman arjen asiantuntija (myös ruotsiksi)
- Lehdistötiedotteet
- Gluteeniton elämä 3/2020 -lehti
- Uusi jäseneksiliittymisesite



Postitus keliakiaviikkovastaaville  
elokuun puoliväliin mennessä

Myös  
viimevuotista  
rullajulistetta  
keliakian  
oireista voi  
hyödyntää



# Levitä viestiä viikon tapahtumista jäsenille ja suurelle yleisölle

Vinkki! Tarjoa paikallislehdelle vapaaehtoisia haastateltavia

- Gluteeniton elämä -lehden Tapahtumia lähelläsi -palsta
- Keliakialiiton tapahtumakalenteri - mobiilijäsenkortti
- Paikallislehdet ja -radiot
- Yhdistyksen verkkosivut, Facebook ja Instagram
- Suoramarkkinointi jäsenille
- Ilmoitustaulut
- Yhteistyökumppaneiden viestintäkanavat





# Somekampanjointi

- Yhdistyksen tapahtumien markkinointi omissa somekanavissa
- Testi: testaa tietosi gluteenittomuudesta – jakoon myös yhdistyksen kanavissa
- Liitto tekee viikolla päivittäin uuden somepostauksen – jakoon myös yhdistysten kanavissa
- Valokuvia yhdistysten tapahtumista Keliakialiiton viestintään
  - Gluteeniton elämä -lehti ja liiton somekanavat
  - Yhdistyksen omat somekanavat

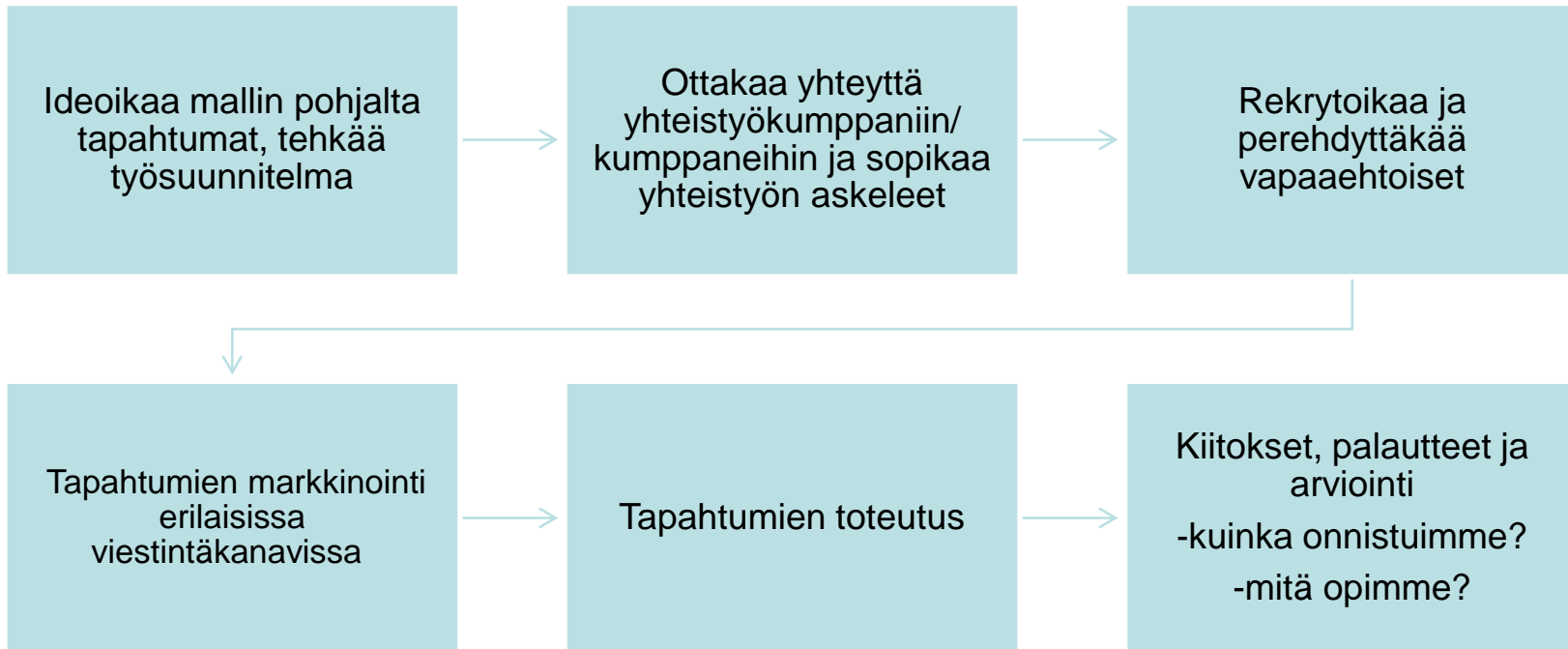


# Muuta keliakiaviikkoon liittyvää

- Gluteenittomasti-kirjasarjassa ilmestyy elokuun alussa uusi leivontakirja, jota voi tilata myyntiin keliakiaviikon tapahtumiin
- Liitto on neuvotellut jäsenille alennuksia erilaisiin yrityksiin: mm. kahviloita ja ravintoloita, leipomomyymälöitä, tehtaanmyymälöitä, hotelleja, laivayhtiöitä (kerrotaan tarkemmin toukokuussa)
- Lisäksi yrityksiä, jotka huomioivat keliakiaviikon muulla tavoin omassa toiminnassaan/viestinnässään
- Gluteenittomuus näkyvillä mediassa, seitsemän väitettä gluteenittomuudesta



# Keliakiaviikon yhteistyön askelmerkit



## Keliakiaviikon suunnittelun ja toteutuksen vuosikello



Vuosikellopohjan lähde:





**Esitysmateriaali ja  
webinaaritalenne viedään  
Tietolaariin**

**Iloa ja tsemppiä keliakiaviikon  
tapahtumien suunnitteluun ja  
toteuttamiseen!**

**Marjo Aspegren  
vapaaehtoistoiminnan asiantuntija**

**marjo.aspegren@keliakialiitto.fi  
vapaaehtoistoiminta@keliakialiitto.fi**